벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

2018. 08. 31.

목 차

1. 문화콘텐츠 투자환경

2. 벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

3. 투자기준 및 평가

4. 투자유치전략

1. 문화콘텐츠 투자환경

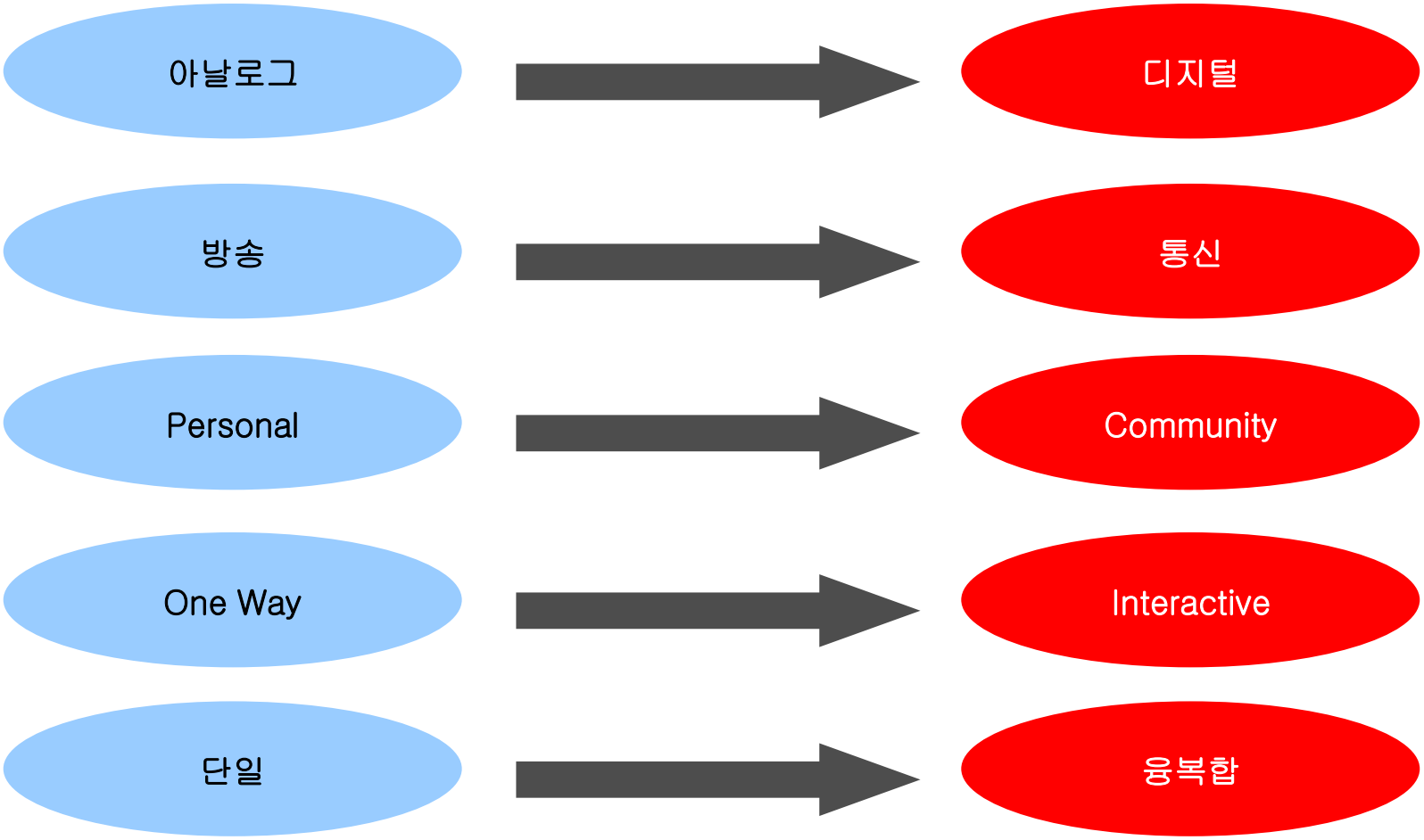
1. 문화콘텐츠 투자환경

❖ 문화콘텐츠 산업의 특징

특징	비고
High Risk High Return	많은 제작비가 투여 성공시 재생산비용이 없는 고부가가치 산업
탄력적인 투자	투자규모의 확대와 축소가 매우 탄력적인 산업
후방시장 부가가치 창출효과	영화, TV, 비디오, 케릭터, CD, 게임, 음반, 광고, 인터넷사이트 등으로 파급효과 매우 큼
해외시장 진출	타 분야에 비해 범 세계적인 캐릭터 창출이 가능하여 해외시장진출 용이
비규제적이며 적극적 정부지원 산업	제작과 판매에 관해서 외설물을 제외하고는 규제가 전혀 없으며 정부의 적극적인 지원이 있음

1. 문화콘텐츠 투자환경

❖ 문화콘텐츠 산업의 변화



1. 문화콘텐츠 투자환경

❖ 문화콘텐츠 산업의 변화

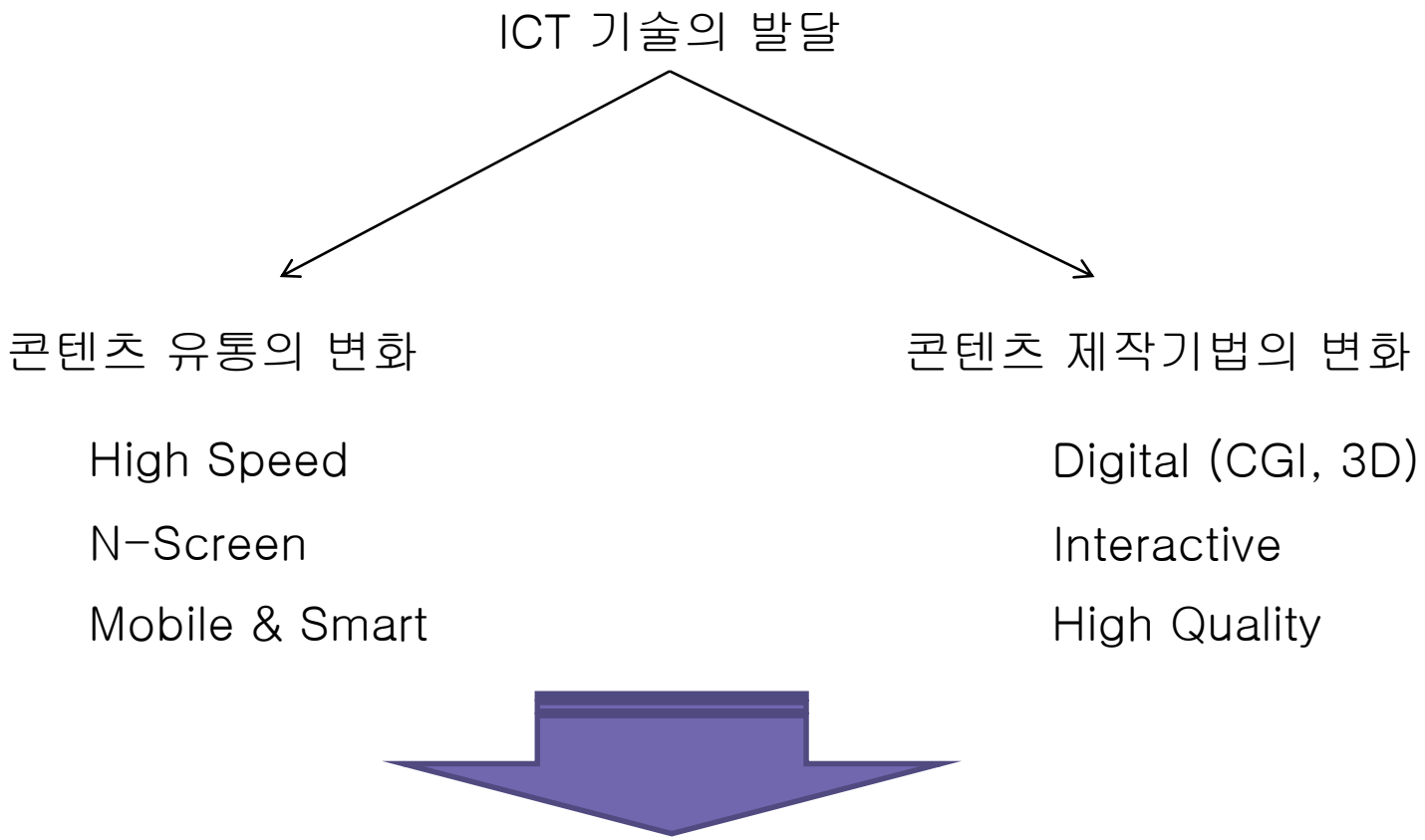
플랫폼 / 콘텐츠	TV	이동 통신	PC	비디오 게임기	휴대용 단말기	유선 전화	라디오	극장	인쇄
음성		●	●	●		◆			
문자통신		●	●	●	●	●			
드라마	◆	●	●	●	●				
게임	●	●	●	●	●				
대화형 웹	●	●	●	●	●	●			
음악	●	●	●	●	◆		◆		
뉴스/정보	◆	●	●	●	●	●	◆		◆
영화	◆	●	●	●	●			◆	

◆ Service Available in 1970

● Service Available in 2006

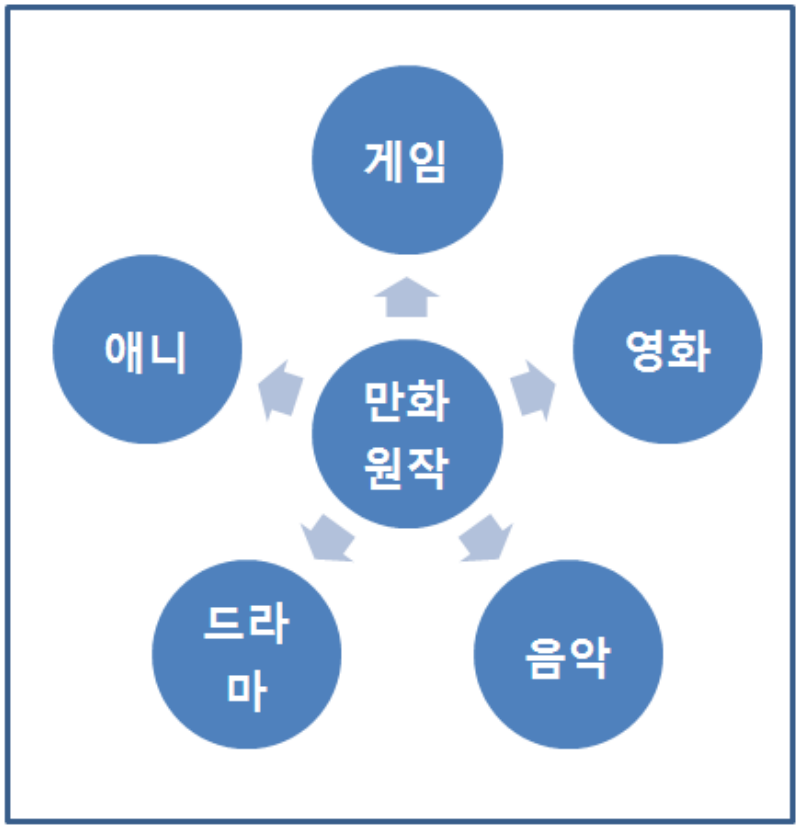
1. 문화콘텐츠 투자환경

❖ 문화콘텐츠 산업의 변화

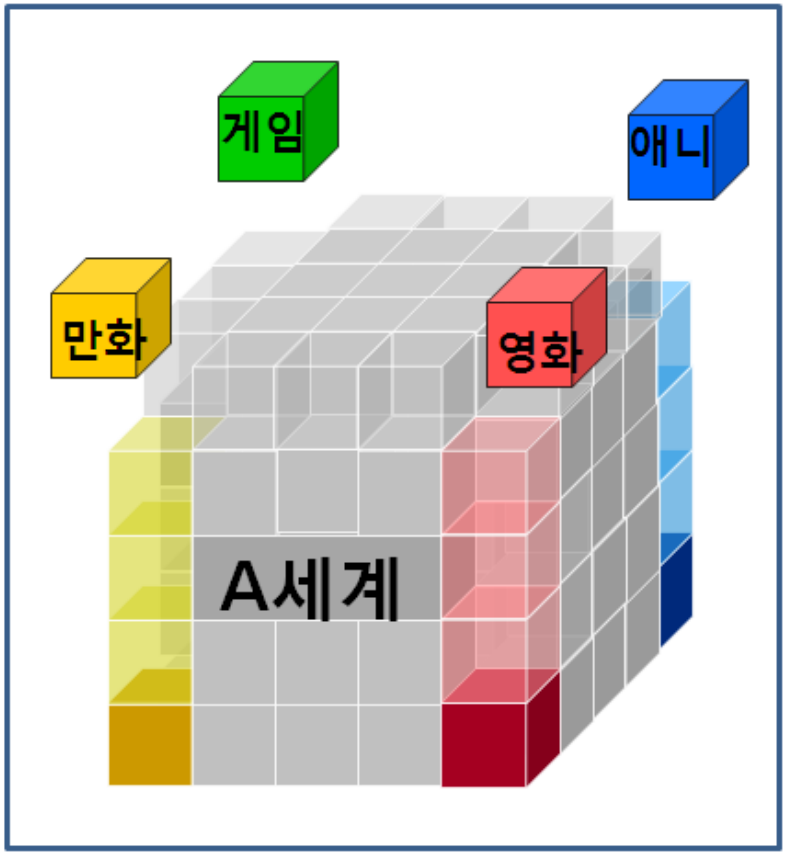


1. 문화콘텐츠 투자환경

❖ OSMU / Transmedia



OSMU



Transmedia

1. 문화콘텐츠 투자환경

❖ Transmedia 사례

(만화, 애니메이션)



(게임)



(드라마)



(영화)











2. 벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

2. 벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

❖ 한국의 문화콘텐츠 투자

소수 벤처캐피탈

제한된 콘텐츠

산업화 취약

시험적 투자

전문성 부족

2000년대

대기업의 참여

다양한 콘텐츠

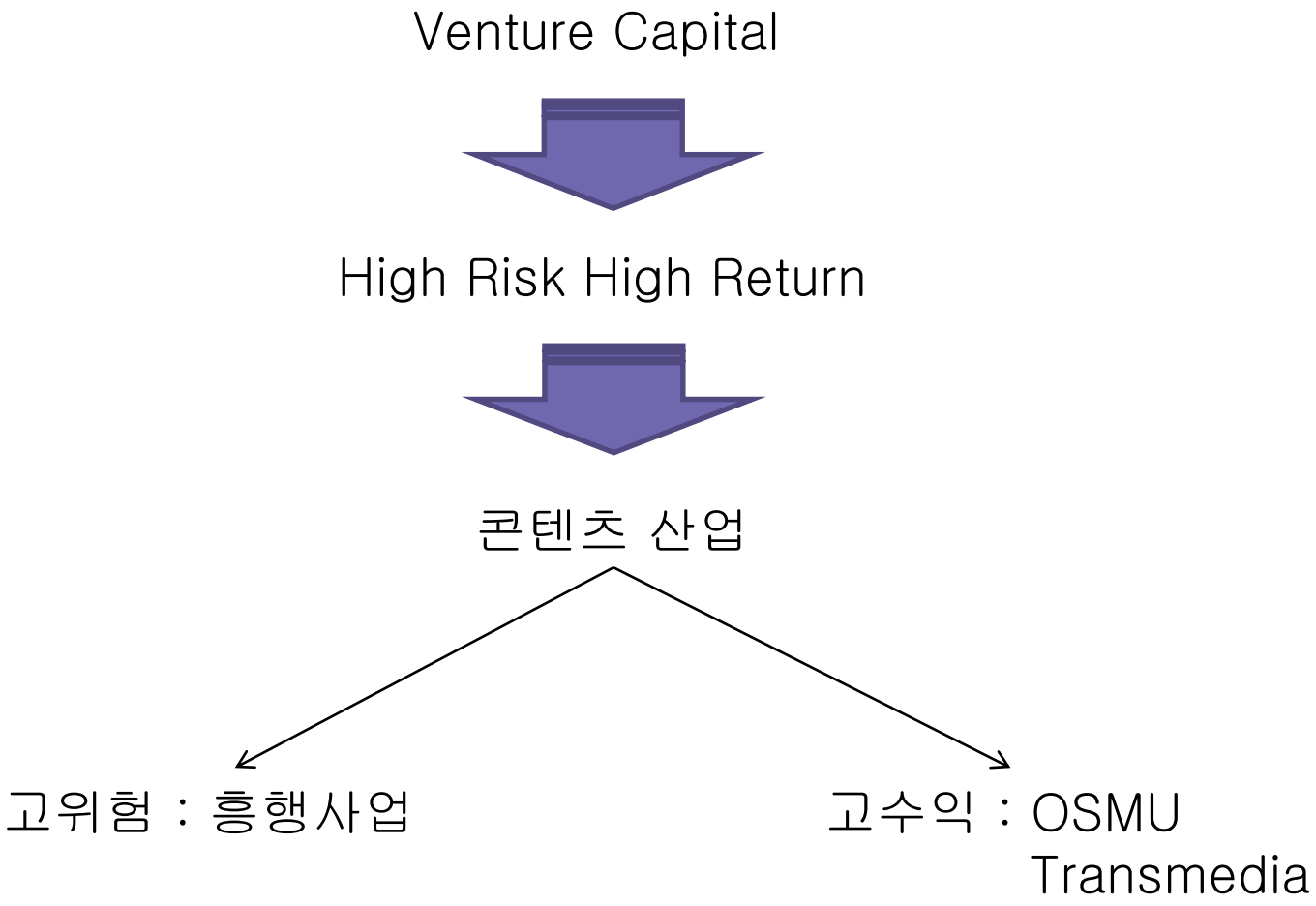
시장확대

콘텐츠 전문 벤처캐피탈
콘텐츠 전문 펀드

정부의 사업육성 지원

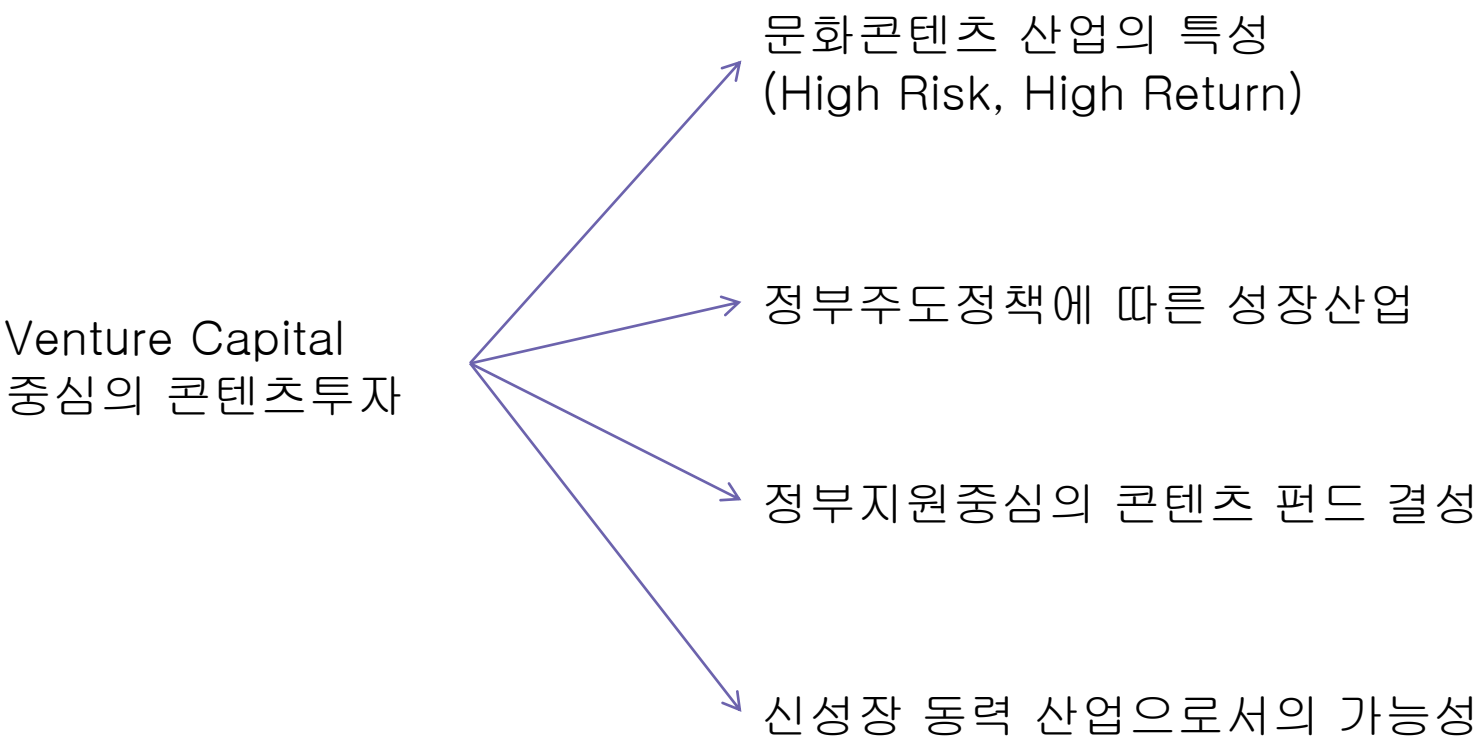
2. 벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

❖ VC의 문화콘텐츠 투자



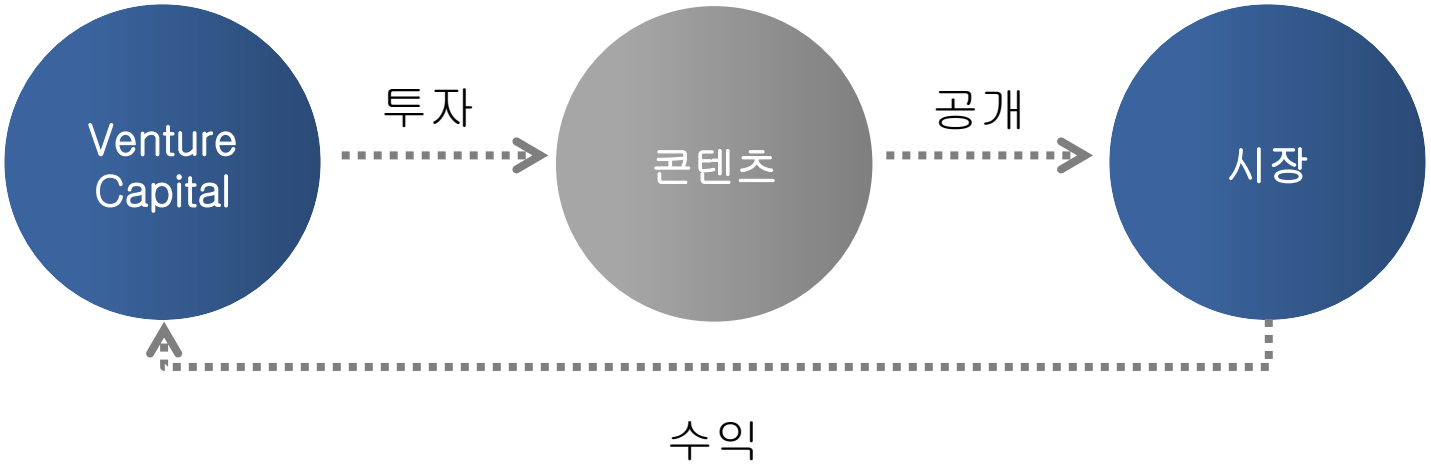
2. 벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

❖ VC중심의 투자원인



2. 벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

❖ 문화콘텐츠투자 흐름 및 형태



단발적..　　단기적..　　수동적..　　재무적..

2. 벤처캐피탈의 문화콘텐츠 투자

❖ 환경변화에 따른 투자변화

- 투자포인트의 변화
  - 단일 프로젝트 -> 멀티 프로젝트
  - Short term -> Long term
  - 부분투자 -> 메인투자
  - 재무적투자 -> 사업적투자

- Transmedia + OSMU
  - 융합이라는 관점에서의 투자
  - 분화라는 관점에서의 투자

3. 투자기준 및 평가

3. 투자기준 및 평가

❖ 문화콘텐츠 투자포커스



Global 시장 진출 가능성

- 글로벌 시장에 적극적인 참여와 경쟁력 확보
- 협소한 국내시장의 한계 극복
- 글로벌 콘텐츠 기업으로의 성장

OSMU로의 확장 가능성

- 원천 콘텐츠로서의 가치 확보
- 다양한 부가수익 창출
- 변화하는 미디어 환경에 적응

3. 투자기준 및 평가

❖ 투자기준

내용의 원천성(Originality) : 독창성 기반 경쟁력	• 최근 3년간의 동분야 성공 사례와 비교 시, 투자 대상 내용의 독창성, 참신성 평가 → 타깃 시장의 동향/유행(트렌드 코드)와의 적합성 평가 • 출시 시점에서의 예상되는 타 경쟁작과 비교한 해당 투자 건의 경쟁우위요소 • 마케팅 전략에서의 경쟁우위 (타깃 시장의 접근성, 마케팅 비용의 효율성, 마케팅전략의 적절성 등) 평가 • 배급 및 유통 구조에 있어 차별화되고 독자적인 마케팅 전략 수립가능여부
시나리오/기획 완성도	• 전체를 완성할 수 있는 토털시나리오/기획 개발 계획 및 진척도
원소스멀티유즈(OSMU)확장성	• 파생 콘텐츠(타 분야)로 적용성(확장 가능성) 및 수익성 • 파생 콘텐츠(타 분야)로의 확장 시기
기 술 력	• 적용기술의 제작기간 내 기술적 구현 가능성 • 적용기술의 첨단성으로 인한 경쟁력의 강화 정도 • 적용기술의 첨단성 • 투자 대상의 특성과 기술적 특성의 조화성 • 적용기술의 외부 의존도
핵심인력 (개발인력/경영진/총괄프로듀서)	• 핵심 개발인력/경영진/총괄프로듀서의 경력 및 실적 • 현존시장의 균형점을 변형시킬 수 있는 새로운 관점의 보유 • 새로운 관점을 관철시킬 수 있는 열정 및 의지의 정도 • 변화하는 시장환경에 적응할 수 있는 유연성 보유여부 • 경영진의 개인신용 및 신뢰도조사 • 핵심인력의 보상체계

3. 투자기준 및 평가

❖ 투자기준

테마의 범용성 (유니버셜 테마)	• 타깃 시장인 글로벌 시장에 진출할 수 있는 유니버설 테마로의 적합성 평가 • 인종, 종교, 국적 등에 저항성이 없는 터부 프리(taboo-free) 속성 평가
제작일정 및 단계별 소요자금	• 경쟁작과 비교한 비교우위 • 일정 및 자금의 적절성 • 소요자금 조달 가능성
마 케 팅	• 마케팅의 용이성 • 마케팅의 경제성 • 손익분기점 도달 및 수익성 제고를 위한 마케팅 전략 및 예산 평가 • 마케팅 관련 외부 파트너와의 협의/계약 진척도
수익성 : 딜 스트럭처링 및 밸류에이션	• 수익배분율, 수익배분시기, 수익배분원칙 등의 적정성 • 손익분기점 분석 • 수익성 분석 (보수/낙관 시나리오 분석) 및 평가
자금집행 투명성 확보방안 및 투자 가이드라인에 대한 동의	• 내부 회계/자금 관리 시스템 체계 평가 • 자금관리투명성 확보를 위한 계좌공동관리/정기보고/감시자 파견 등 투자 가이드 라인에 대한 동의
법/제도/규정 검토	• 불법복제/유통수준의 평가와 수익성 저해요인 분석 • 법 제도적 유의사항 점검

3. 투자기준 및 평가

❖ 핵심 성공 요소

- 경쟁력 있는 원작의 발굴 및 탄탄한 스토리 구성
- 참여 인력의 전문성, 시장성, 흥행성
- 목표시장에 맞는 철저한 제작기획과 체계적인 제작 시스템 확보
- 단계별 OSMU의 전개가 가능한 상품성 있는 콘텐츠의 제작
- 안정적인 사업전개를 위한 네트워크의 구축 및 사업협력체제 구축
- 소재, 작품의 퀄리티, 사업모델 등 글로벌 경쟁력 강화를 통한 해외시장의 개척
- 안정적인 자본조달 능력의 확보
- 콘텐츠의 상품성 유지를 위한 콘텐츠 관리 및 Transmedia로의 확장

3. 투자기준 및 평가

❖ 문화콘텐츠 평가

- 정성적 평가 -> 정량적 평가
- 유사 콘텐츠와의 상대평가 -> 정확도가 낮음
- 평가 방법을 통일화 시키기가 어려움 -> 콘텐츠 장르별 특성
- 평가의 기술적 접근이 쉽지 않음 -> 외생변수가 많음
- 단일 콘텐츠의 평가보다는 콘텐츠 제작 기업의 평가가 용이함

4. 투자유치전략

4. 투자유치전략

❖ 투자사의 성향 분석

- 투자사의 투자방식 선호도 : 직접투자 / 프로젝트 투자

- 투자사의 투자단계 선호도 : 초기투자 / 중간투자 / 후기투자

- 투자사가 운용하고 있는 펀드의 성격 : 영화전문펀드 / 드라마전문펀드 / 애니메이션 전문 펀드

- 투자사의 동업계 투자 경험 : 문화콘텐츠 분야에 대한 투자경험 및 지식

- 투자사의 투자의사결정 소요기간의 확인

4. 투자유치전략

❖ 투자 매력도 확보

- 명확한 콘텐츠(또는 회사)의 경쟁력을 제시

- 회사의 제작 인프라 및 경험를 기준으로 한 콘텐츠 제작의 타당성 제시

- 천편일률적인 수익계획에서 탈피하고 현실적인 수치를 제시

- 프로젝트 투자의 경우 투자회수 시작시점에 대한 타당성 있는 자료 제시

- 지분투자의 경우 객관적인 비교에 따른 기업가치 제시

- 차별화된 수익창출 모델의 마련과 투자자의 EXIT 방안의 제시

- 투자자와 회사간의 상호 Win-Win 할 수 있는 수익분배구조 마련

4. 투자유치전략

❖ 투자유치 타당성 제시

- 세부적인 제작비용 산출 및 소요자금의 월별 Cash Flow의 제시

- 프로젝트의 현실적인 제작비를 산정하여 제시

- 유사 프로젝트의 제작비, 마케팅 비용에 대한 비교자료를 통한 소요자금의 설명

- 소요자금조달 가능성에 대한 신뢰성 제시

- 투자유치자금규모와 소요자금의 적정성 제시

- 객관적으로 타당성이 있는 기업가치의 제시 (기업투자 유치의 경우)

4. 투자유치전략

❖ 투자제안서의 작성

- 보여주기위한 투자제안서가 아닌 프로젝트 사업계획서를 작성하자.

- 많은 정보를 제공하자. 그러나 불필요한 정보는 줄이자.

- 프로젝트가 가지고 있는 장단점을 간단하지만 쉽게 이해할 수 있게 설명하자.

- 진입하고자 하는 시장을 명확하게 이해하고 있음을 보여주자.

- 객관적인 회사(또는 프로젝트)의 장단점을 설명하자.

- 실현 가능한 차별화된 전략을 강조하자. (기획, 제작, 마케팅 등 각 요소별)

- 위기대처방안을 마련하고 가능성을 확대하지 말자.

- 검증 가능한 데이터를 최대한 활용하자.

감사합니다.