Korea
Information
Society
Development
Institute

2007년 국내 IT산업 전망

2006. 11. 22

정보통신정책연구원장 석 호 익

KOREA INFORMATION SOCIETY
DEVELOPMENT INSTITUTE

Contents

Ⅰ '06년 IT산업 성과

Ⅱ '07년 IT산업 전망-총괄

Ⅲ '07년 정보통신서비스 전망

Ⅳ '07년 정보통신기기 전망

Ⅴ IT산업 정책방향

Korea
Information
Society
Development
Institute

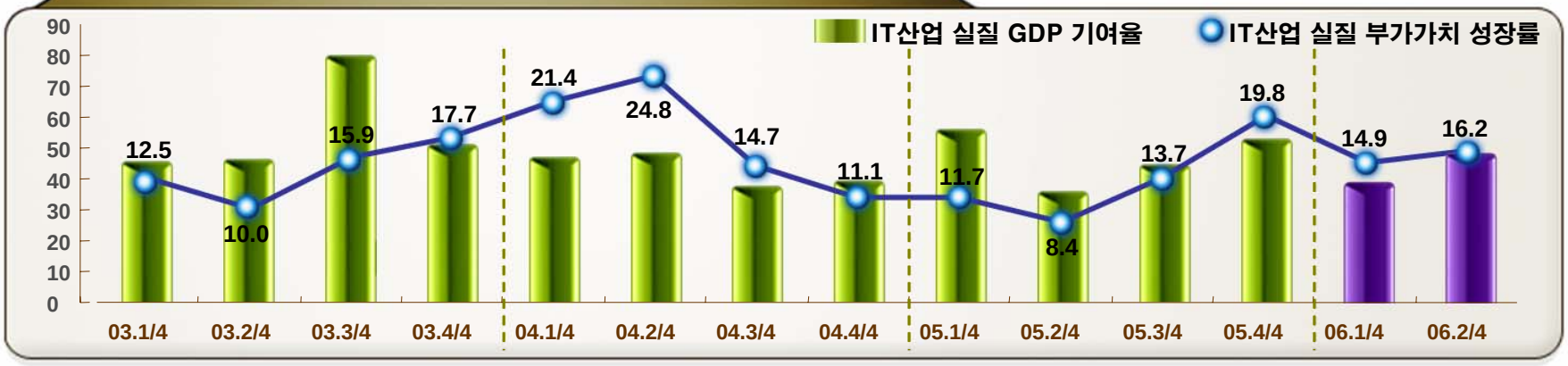
Ⅰ ’06년 IT산업 성과

IT산업 성장과 GDP 기여율

’06년 상반기 IT산업의 실질부가가치는 전년동기대비 약 15.6% 성장

- 2005년 2사분기를 저점으로 회복세를 보이면서 견실한 성장세 유지

IT산업 실질부가가치 성장률 및 실질 GDP 기여율



주)2000년 기초가격기준 자료 : 한국은행

IT산업은 ’06년 상반기 GDP 성장의 약 2.3%p를 기여

IT산업과 비IT산업의 경제 성장 기여도 추이 비교

(단위 : %)

	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06년 상반기
실질GDP 성장률	8.5	3.8	7.0	3.1	4.7	4.0	5.7
IT산업 기여도(기여율)	2.6(32.1)	1.0(25.2)	1.8(26.3)	1.6(51.3)	2.2(42.5)	1.9(46.6)	2.3(41.6)
비IT산업 기여도(기여율)	5.5(67.9)	3.0(74.8)	5.0(73.7)	1.5(48.7)	2.9(57.5)	2.2(53.4)	3.2(58.4)

주)1.GDP는 2000년 시장가격, IT산업은 기초가격 기준, 2. GDP 기여도 및 기여율은 총부가가치성장율 기준 자료 : 한국은행

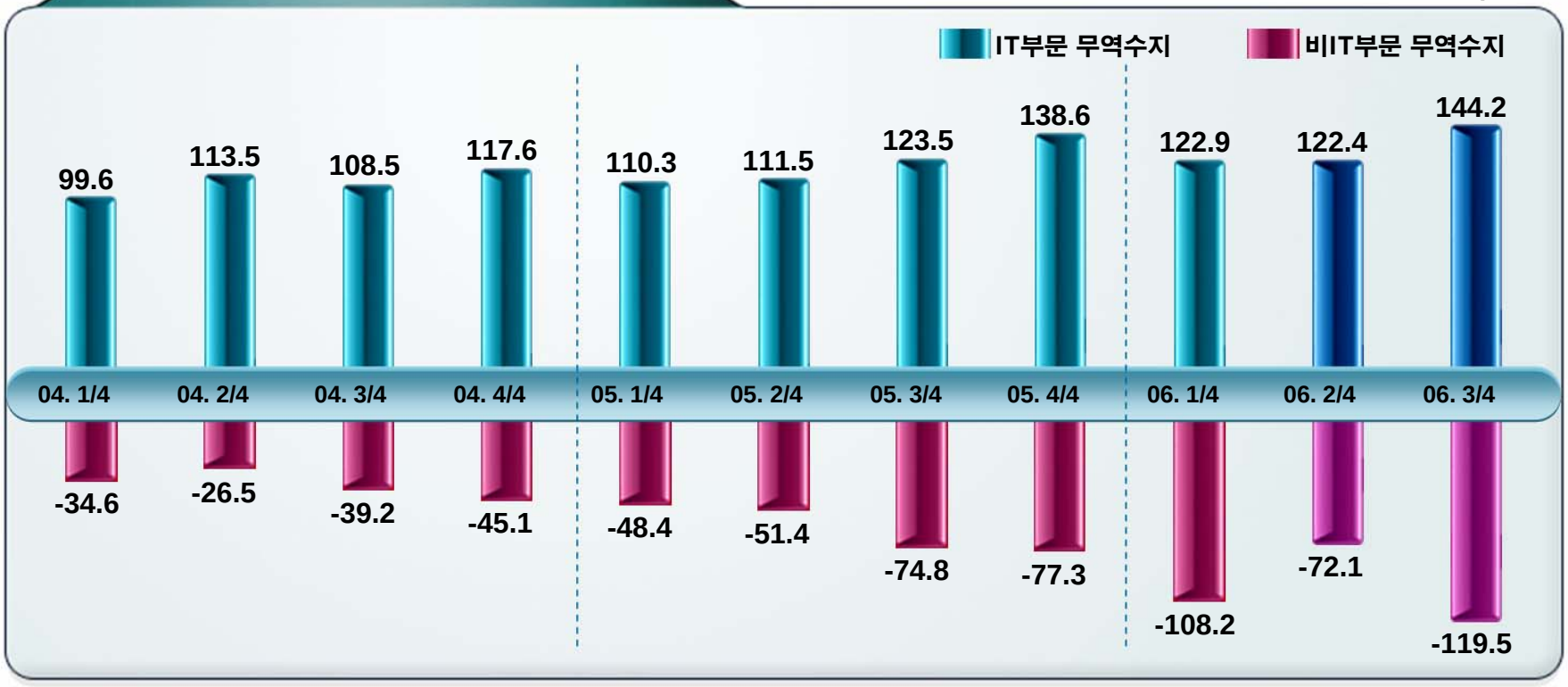
IT부문 무역수지

’06년 IT부문 무역수지 흑자액은 지속적인 증가세를 유지

- 2006년 3/4분기까지 IT부문 무역수지는 약 390억불 흑자, 비IT부문은 약 300억불 적자 기록

IT부문과 비IT부문 무역 수지 추이

(단위 : 억불)

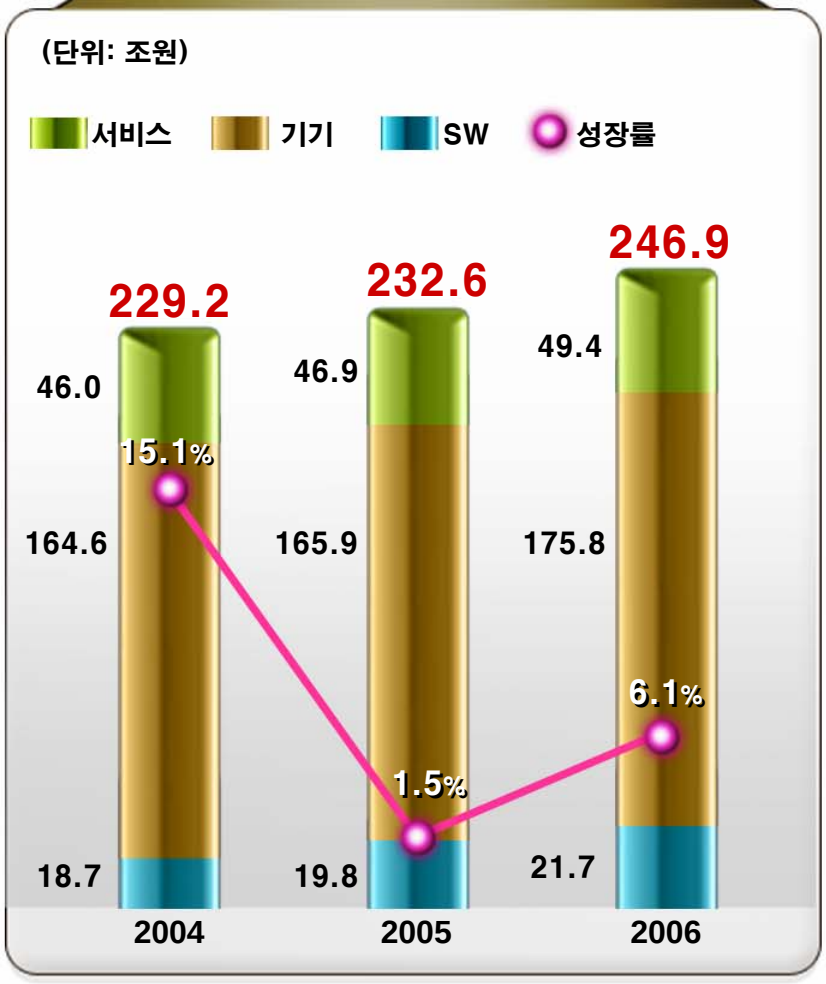


주) 통관기준　　자료 : 한국은행, IITA

’06년 IT산업 성과-생산

- ’06년 국내 IT산업 생산액은 6.1%성장한 246.9조원으로 회복세를 나타냄

’06년 국내 IT산업 생산액



서비스 5.4%

- 신규 사업자 진출에 따른 초고속인터넷 성장
- 무선인터넷을 중심으로 이동전화시장의 안정적 성장
- 유료방송 및 방송채널사용사업 성장확대

기기 6.0%

- 세계경제의 성장세에 힘입어 IT수요증가
- 반도체, 패널 등 주요 부품 수출 증가세 지속
- 월드컵특수와 디지털TV 수요 본격화

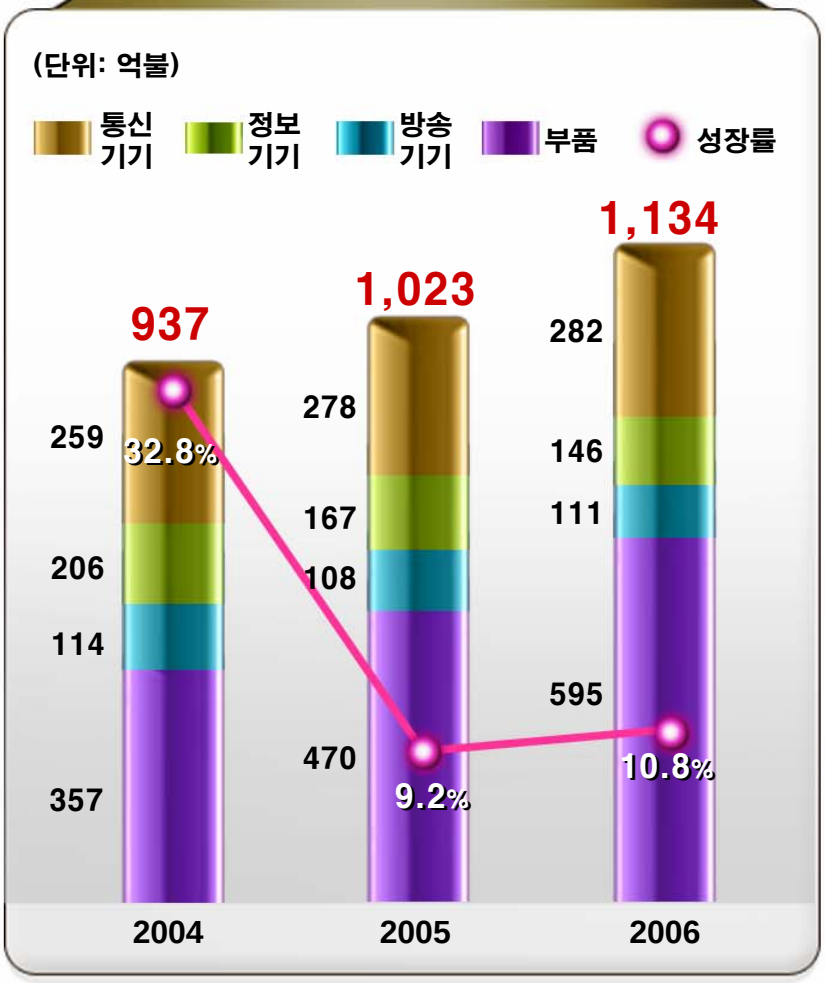
S/W 9.3%

- 공공부문 및 금융권의 IT 투자 확대에 따른 컴퓨팅서비스 시장 확대
- 패키지 소프트웨어 및 디지털콘텐츠의 성장세 지속

'06년 IT산업 성과-수출

- '06년 IT산업 수출액은 10.8% 성장한 1,134억불 예상

'06년 국내 IT산업 수출액



통신기기 (수출 1.5%)
- 제품 경쟁심화, 신흥시장 진출 미흡에 따른 이동전화단말기 수출 정체

정보기기 (수출 -12.5%)
- 해외생산설비 이전에 따른 PC 및 모니터 수출 감소
- 모니터 등 주요품목의 가격하락

방송기기 (수출 2.6%)
- 월드컵특수 및 수요 본격화에 따른 디지털TV 수출 증가

부 품 (수출 26.5%)
- D램 수요호조에 인한 가격 상승
- TV용 패널 성장에 따른 TFT-LCD패널 수출 증가

Korea
Information
Society
Development
Institute

II ’07년 IT산업 전망-총괄

KISDI

세계경제와 IT수요(1)

’07년 세계 경제는 소폭 둔화 예상

- ’07년 세계 경제는 ’06년 보다는 소폭 둔화된 성장이 예상되며, 인플레이션 압력에 따른 주요 선진국의 긴축적 통화정책으로 추가적 경기 둔화 가능성 존재

’06~’07 세계 경제 전망

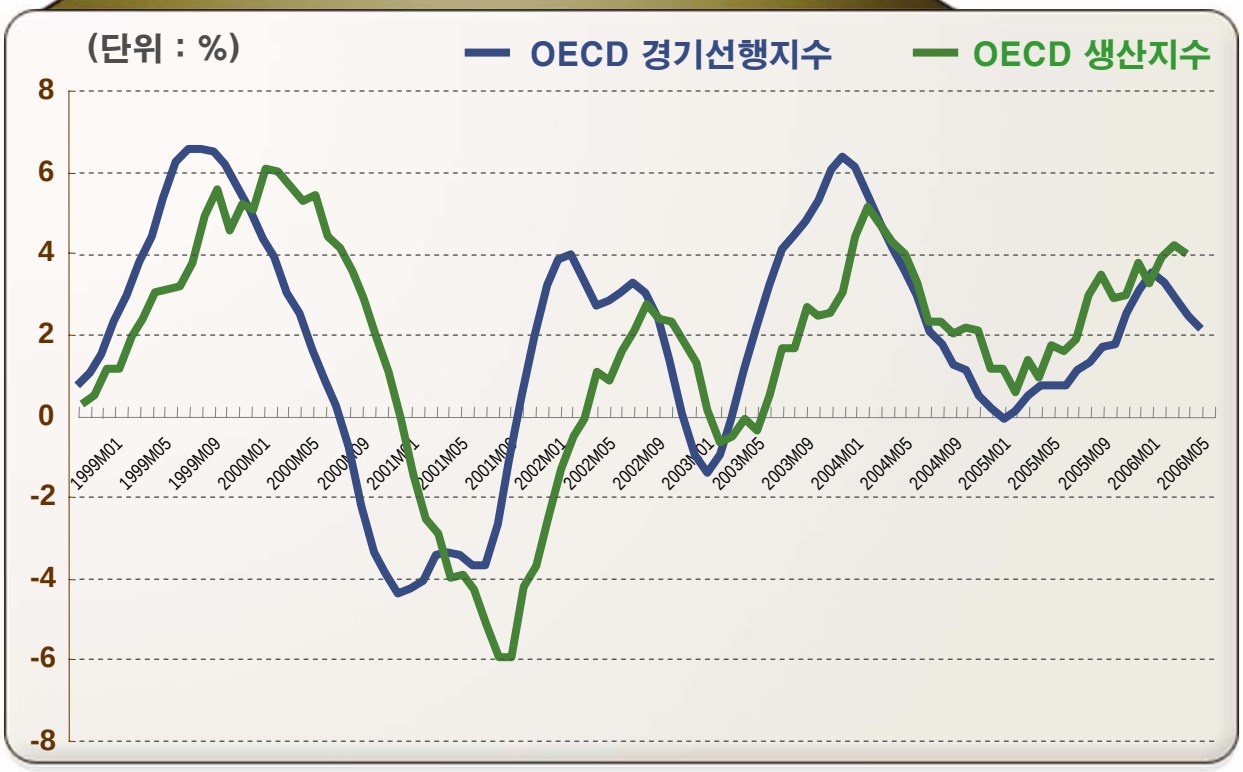
(단위 : %)

	2005	2006	2007
세계	4.9	5.1	4.9
미국	3.2	3.4	2.9
유럽	1.3	2.0	1.3
일본	2.6	2.7	2.1
중국	10.2	10.0	10.0

자료 : IMF, World Economic Outlook (2006.9)

OECD 경기선행지수와 산업생산지수

(전년동월대비)

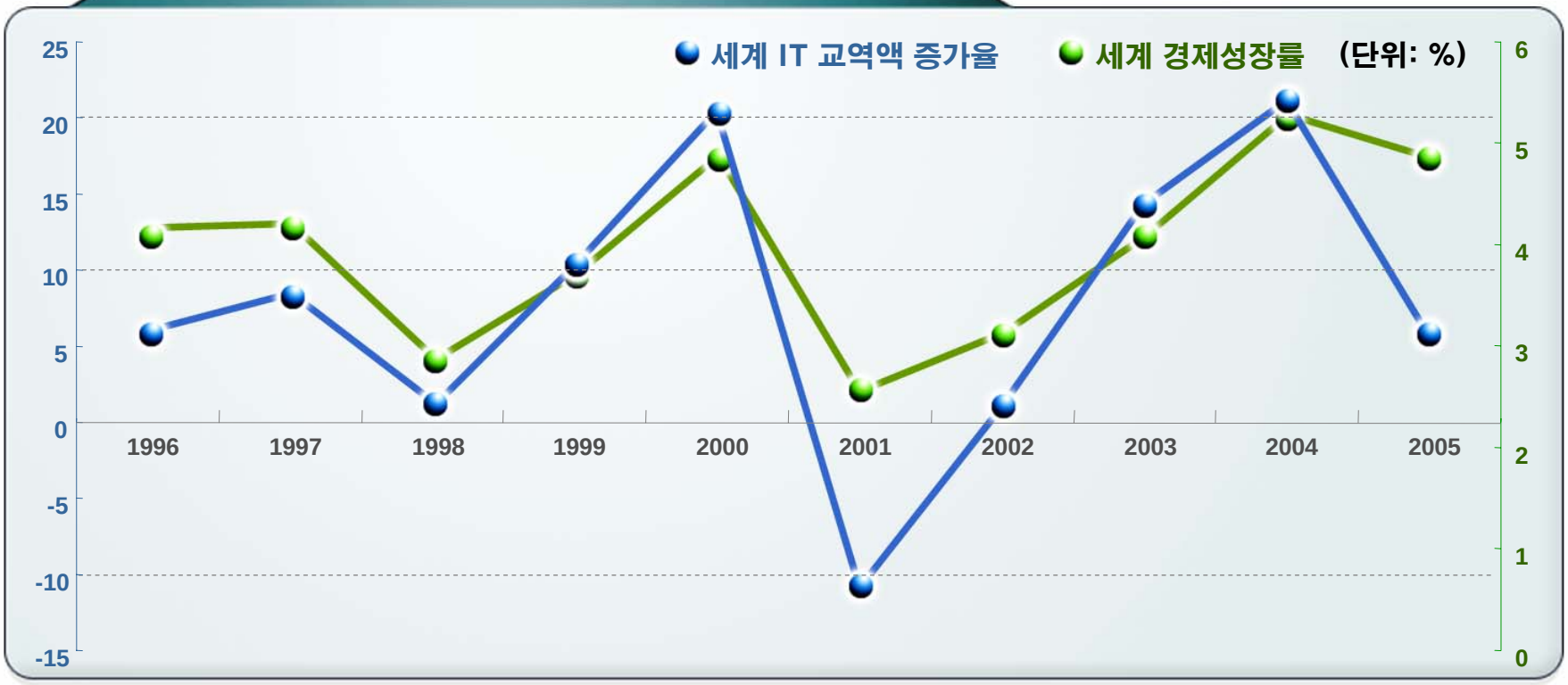


자료 : OECD Main Economic Indicators

세계경제와 IT수요(2)

- 세계 경제둔화는 IT수요에 부정적인 요소로 작용할 것으로 전망되나, 국내 주요 수출품목인 메모리반도체, 디스플레이 패널 등의 긍정적 수요환경으로 우리나라 IT수출은 성장세 유지 예상

세계 경제성장률과 세계 IT교역액 증가율 추이



자료 : UN Comtrade, IMF

국내경제와 IT수요(1)

'07년 국내 경제 성장률은 4% 초반대의 성장 예상

- 주요 전망기관들은 '07년 국내 경제 성장률이 4% 초반대에 머물 것으로 예상하고 있으며, 민간소비의 둔화가 경기둔화의 주요인으로 작용할 전망

기관별 국내 경제 성장률 전망

(단위 : %)

	2005	2006p	2007p
IMF(2006.09)	4.0	5.0	4.3
ADB(2006.10)	4.0	5.1	4.9
한국개발연구원(2006.10)	4.0	5.0	4.3
삼성경제연구원(2006.10)	4.0	4.8	4.3

주 : ( )는 전망시점

국내경제와 IT수요(2)

- 소비둔화가 IT관련 수요에 미치는 영향은 수출비중이 높은 정보통신기기보다는 내수 중심의 통신서비스 부문에 클 것으로 판단됨
  - 이동전화 및 초고속인터넷 서비스 시장이 성숙기에 진입한 '03년 이후 통신서비스 관련 소비지출은 전체 소비지출과 동기화되는 모습을 보임

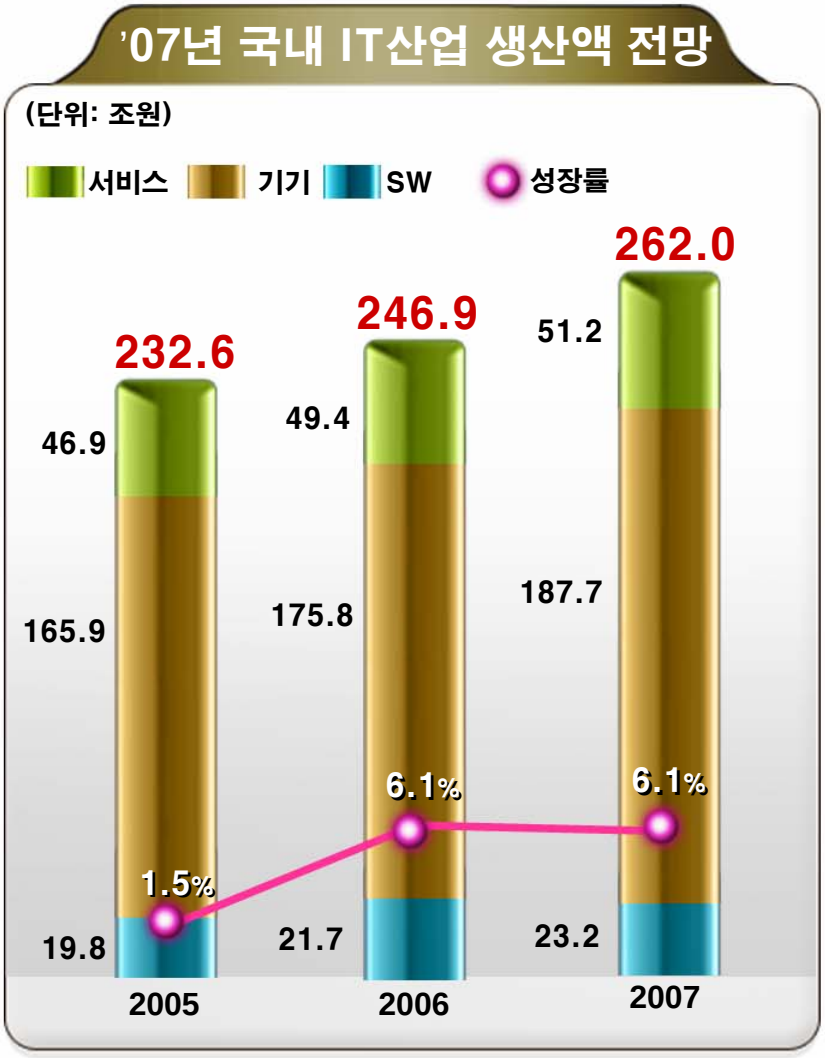
국내 명목 소비지출과 통신서비스 지출 증가율 추이

(단위: %. 전년동기대비)

자료 : 한국은행

'07년 IT산업 전망-생산

● '07년 국내 IT산업 생산액은 6.1% 성장하여 약 262조원에 달할 것으로 전망



서비스 3.5%

- 요금 수준의 전반적인 하락과 가입자 정체에 따른 성장 포화
- 신규서비스 및 결합상품 등 신규사업 활성화 여부가 성장의 관건

기기 6.8%

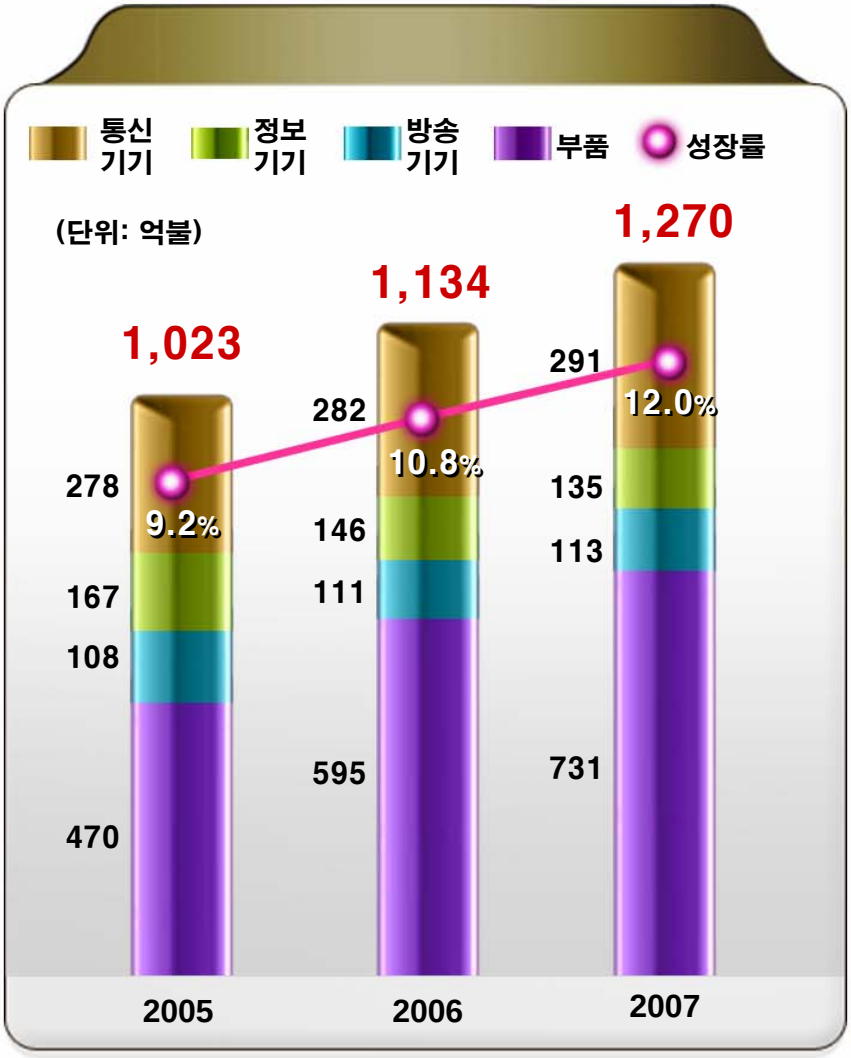
- 반도체와 디스플레이 부분이 성장을 견인
- 시장의 성숙과 경쟁심화로 인해 이동통신단말기는 제한적인 성장

S/W 7.1%

- 컴퓨터관련서비스는 금융, 통신 부분 정보화 수요와 해외수출 확대가 성장동인으로 작용
- 윈도우비스타 출시에 따른 SW의 신규 교체 및 업그레이드 수요 발생

'07년 IT산업 전망-수출

- '07년 IT산업 수출액은 12.0% 성장한 약 1,270억 달러 전망



통신기기 (수출 3.1%)
- 전세계적으로 차세대통신서비스 도입에 따른 관련 장비 수출 증가
- 고성능, 고기능의 중고가 단말기 수출 확대

정보기기 (수출 -7.5%)
- 해외생산기지 이전과 모니터 등 주요 제품의 가격하락
- 비용 우위를 지닌 아·태 ODM업체들의 선전으로 수출 감소세 지속

방송기기 (수출 1.9%)
- 디지털TV의 현지생산 전략과 가격경쟁이 심화되면서 수출 증가세 감소

부 품 (수출 22.9%)
- 윈도우비스타 출시에 따른 D램 수요 확대
- 디지털TV의 수요가 본격화됨에 따라 패널 수요 증가 지속

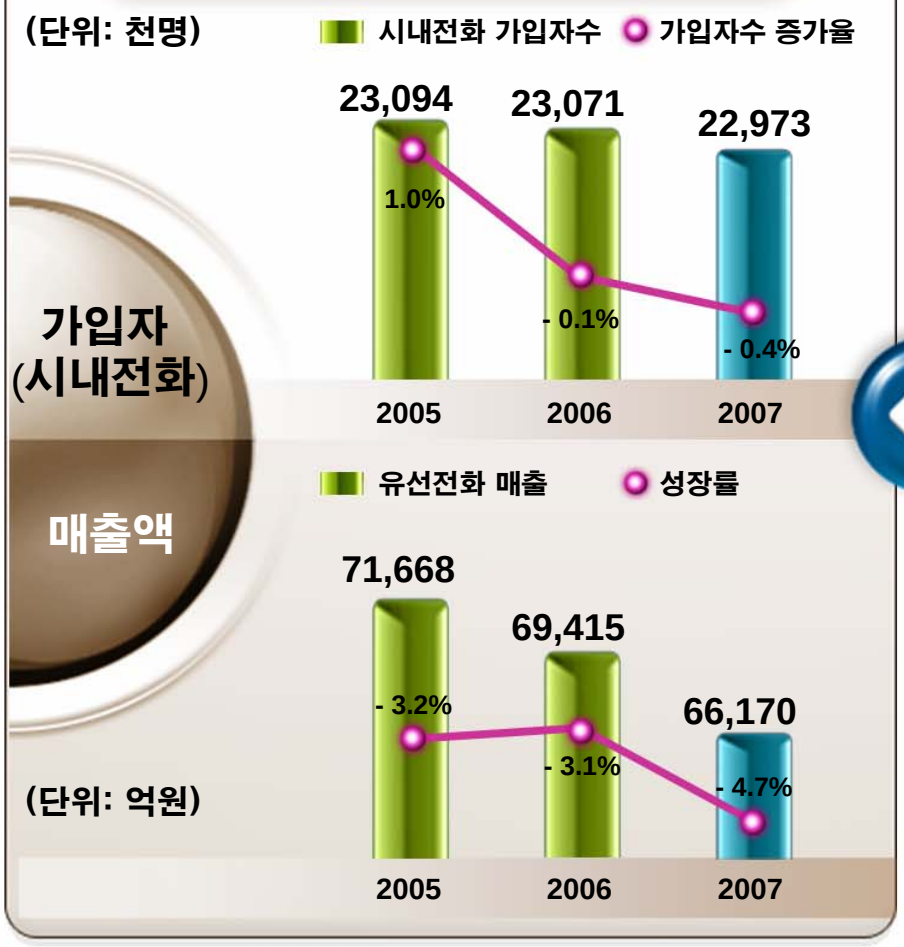
Korea
Information
Society
Development
Institute

Ⅲ ’07년 정보통신서비스 전망

유선전화 서비스

● '07년 유선전화 서비스 시장 매출액은 전년대비 4.7% 감소 전망

'07년 유선전화 서비스 시장 전망



주요 동인

유선전화 시장의 가입자 정체 지속

- 가입자수 증가
: '03~'06년간 12만5천명, 0.5% 증가
→ '07년 2,297만명

유무선 대체현상 지속

- 시장성장율('03~'06 연평균성장률)
: 유선전화 -3.0% vs. 이동전화 7.9%

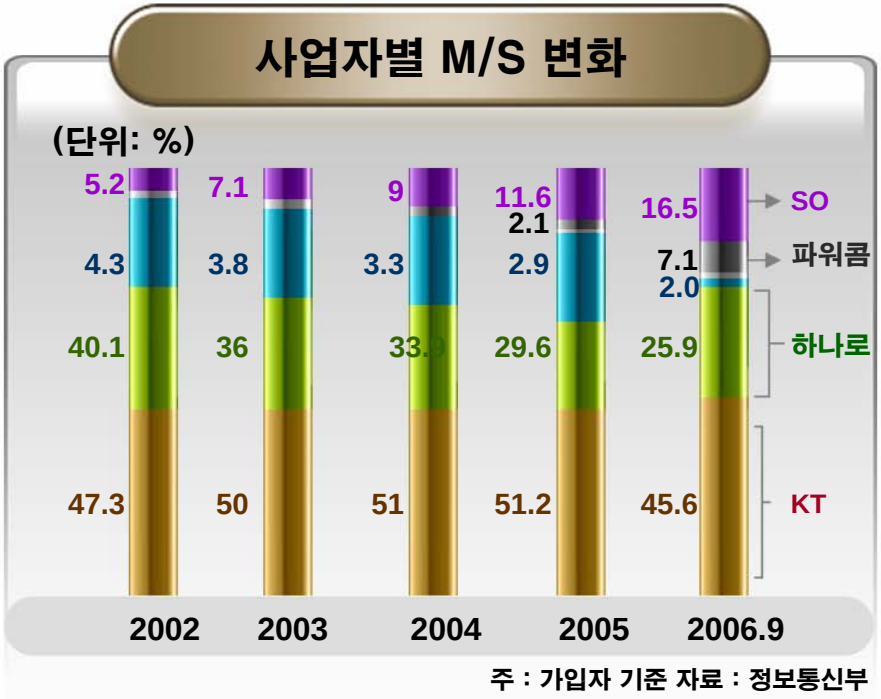
인터넷전화 등 저렴한 대체재 등장

- 저렴한 인터넷 전화로의 대체로 매출액 감소 예상
- 인터넷전화 기간통신사업자 매출액
'06년 266억 → '07년 502억원

초고속인터넷(1)시장환경

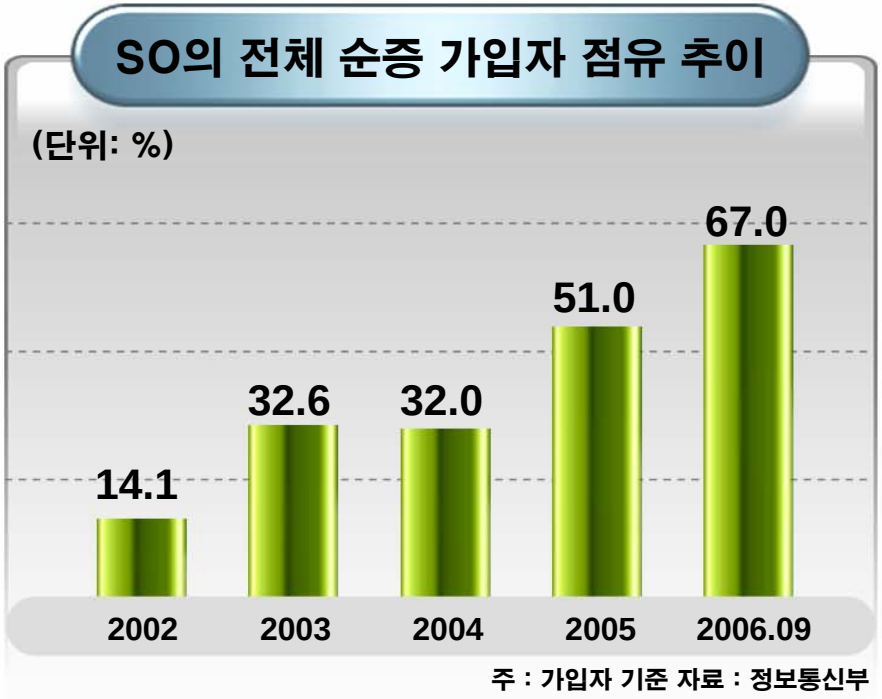
후발 사업자 시장점유율 확대	▪ KT M/S: ('02)47.3%, ('06.9월) 45.6% → ('07) 45.0% 예상 ▪ SO M/S: ('02) 5.2%, ('06.9월) 16.5% → ('07) 20.1% 예상
경쟁심화에 따른 인수합병 활발	▪ 하나로텔레콤,'06년 두루넷 합병에 이어 '07년 온세통신 가입자 인수 결정 ▪ 주요 SO 중심의 인수 합병으로 거대 MSO화
광랜 중심의 속도 경쟁 치열	▪ KT 엔토피아, 하나로 광랜, 파워콤 엑스피드 등 각 사별 속도 우위 제품 경쟁 ▪ 경쟁심화에 따른 고정 투자 증대로 사업자 영업이익률 감소 가능성 존재

사업자별 M/S 변화



주 : 가입자 기준 자료 : 정보통신부

SO의 전체 순증 가입자 점유 추이

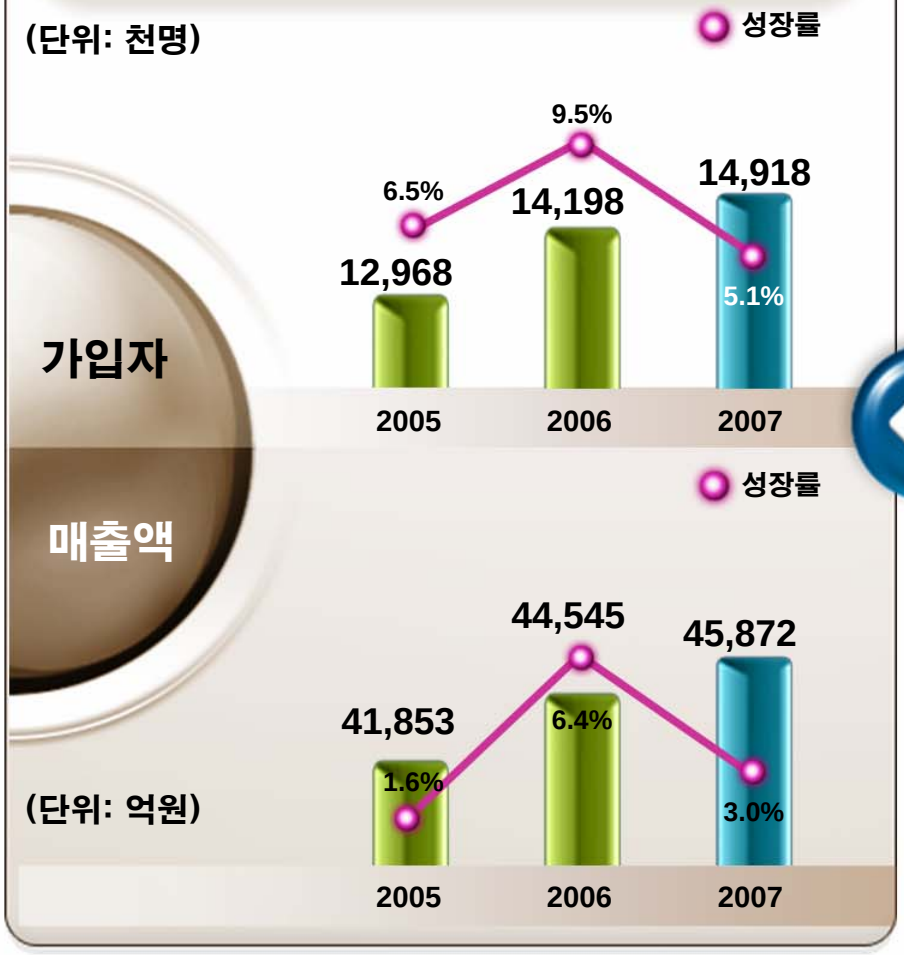


주 : 가입자 기준 자료 : 정보통신부

초고속인터넷(2)시장전망

● '07년 초고속인터넷 가입자는 5.1%, 매출액은 3.0% 성장 전망

'07년 초고속인터넷 시장 전망



주요 동인

시장포화 가운데 요금 인하 압력 증대

- 가구당 보급률 86.9%('06. 9월) 포화 수준
  * 추이; 73.1%('03), 78.3%('04), 82.1%('05)
- SO와 기존 사업자간의 요금 경쟁 지속
  * SO 기본료, 기존 사업자의 약 60% 수준

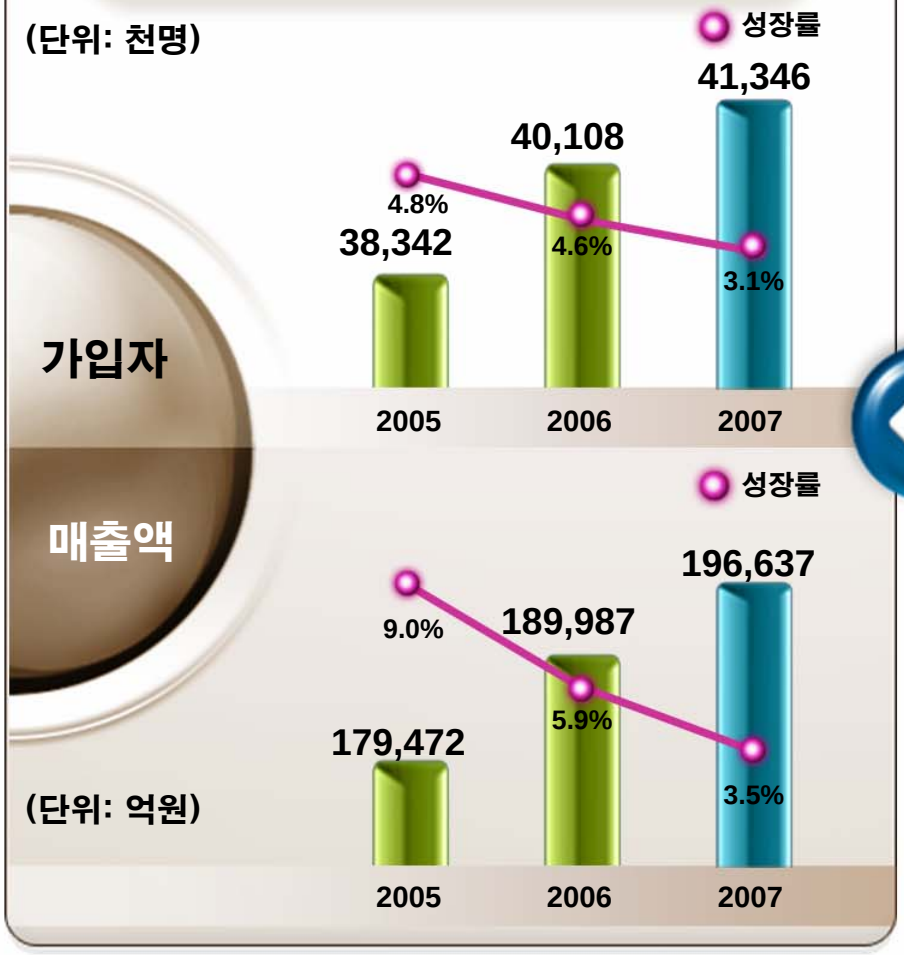
규제완화 등 시장 호재 예상되나 제한적 효과

- 지배적 사업자의 유·무선 결합서비스 제공 허용
  * WiBro,HSDPA와 초고속인터넷의 번들 가능해짐
- 주요 사업자, IPTV 등을 통해 고부가가치 창출 노력
  * KT : '07년 상반기에 IPTV 상용화 계획
  * 하나로텔레콤 : '06년 8월 '하나 TV' 런칭
- 향후 몇 년 동안, 결합 서비스 등은 기존 사업자의 가입자 이탈방지 전략으로 소극적 활용될 가능성 높아 시장 매출 상승에 미치는 효과는 제한적일 것으로 전망

이동전화/WCDMA 서비스

● '07년 이동전화 가입자는 3.1%(4,135만), 매출액은 3.5% 성장 전망

'07년 이동전화서비스 시장 전망



주요 동인

음성 및 무선인터넷 성장둔화

- 음성 매출의 성장 둔화
- 무선인터넷 요금 인하 등에 따른 가입자당평균매출(ARPU) 증가율 둔화
- WiBro 등 타 신규서비스와의 경쟁 심화

가입자 성장가능성 및 WCDMA 시장 활성화

- 현재 높은 가입율에도 불구하고, 중장기적으로는 이동전화 가입자 전체 인구 90% 수준까지 확대 전망
  * 가입층 영·유아 제외 전 연령대로 확산
  * 텔레매틱스 등 기타 서비스로 인한 1인 2단말기 보유 시대
- '07년에 전국망 구축완비로 WCDMA서비스가 본궤도에 들어가 본격적인 성장세가 예측
  * '07년 약 2,400억원 매출 전망

WiBro 서비스

● '07년 와이브로 가입자 **60만 8천명**, 매출액은 **1,208억원** 규모 전망

주요 이슈 및 전망

- '06년 WiBro 상용서비스 도입
  - * 일부 지역의 제한된 서비스 제공 중
  - * 사업자의 적극적 마케팅 미비, 현재 가입자 수준 저조
  - * '07년을 서비스 확대의 기점으로 전망

- 잠재성 큰 서비스로 자리매김
  - * 무선 초고속 인터넷접속시장에 최적화된 기술적 속성으로 시장내 성장 가능성 큰 서비스로 평가
  - * 세계표준 바탕으로 세계시장 보급 확대, 규모의 경제가 달성되면 소비자 측면의 가격경쟁력 확보 용이

- 결합서비스 제공으로 보급 확대
  - * 이동전화, DMB 등 유사 서비스와의 결합서비스 제공으로 동반성장 기대
  - * 모바일VoIP까지 제공될 경우 서비스 활성화에 크게 기여

당면 성장 저해 요인

- 소극적 투자
  - * 급격한 기술변화와 지속적인 경쟁기술 등장에 따른 리스크 증대로 투자유인 감소
    → 망 확충 지연

- 결합 서비스 제공의 난항
  - * 음성서비스, DMB 등 여타 서비스와 연계/결합 서비스 제공이 안될 경우 일정 정도 한계예상

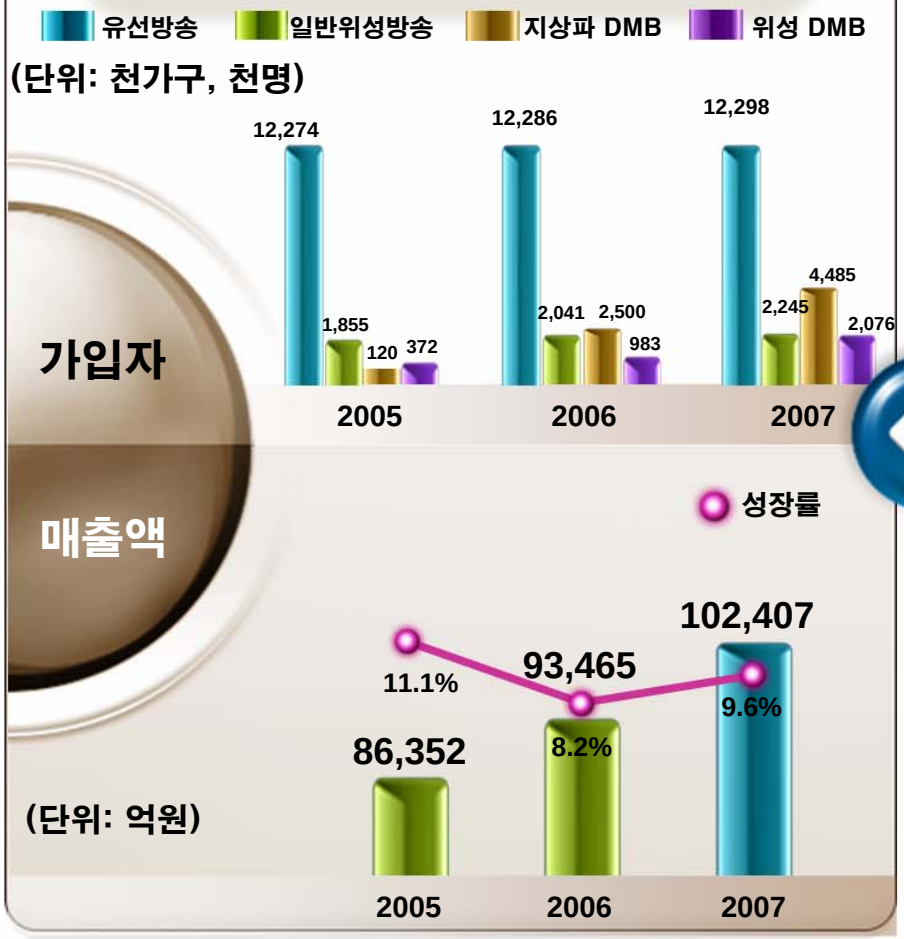
- 타 서비스와의 경쟁력
  - * 여타 무선 초고속 접속 서비스들과의 경쟁 예상
  - * 특히 WCDMA가 요금인하로 가격경쟁력을 갖출 경우 상대적 경쟁력 약화

- 단말기 선택의 폭 한계
  - * 현재까지 활용 가능한 단말기 미비

방송서비스

● '07년 고정유료방송(유선+일반위성) 가입률 80%, 매출액(전체방송시장) 9.6% 성장 전망

'07년 방송서비스 시장 전망



주 : 지상파TV의 광고매출액 포함

주요 동인

방송의 디지털화

- 지상파 방송의 HD 최소 방송시간 '06년 25%에서 '10년 100%로 증가
- 케이블 디지털화 → 가입자당 매출 증가

유료방송의 비중 확대

- 지상파방송의 비중 감소 (매출액 점유율 : '03년 50% → '07년 36%)
- DMB 등 유료매체 증가, 향후 IPTV 도입
  - *지상파 DMB : '06년 250만대 → '07년 449만대
  - *위성 DMB : '06년 98만대 → '07년 208만대

Korea
Information
Society
Development
Institute

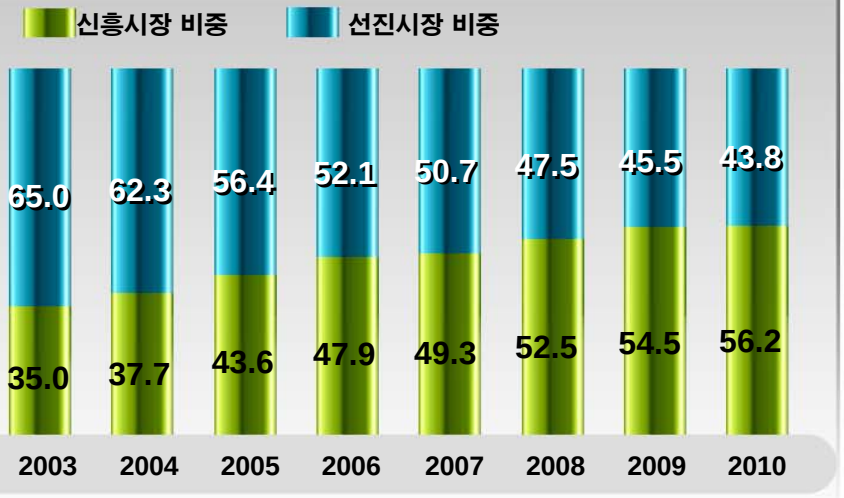
Ⅳ ’07년 정보통신기기 전망

이동전화단말기(1)세계 시장환경

신흥시장으로의 수요 이동	▪ 액 수 기 준 : '04년 37.7%, '07년 49.3% → 2010년 56.2% ▪ 판매량기준 : '04년 51.6%, '07년 61.4% → 2010년 66.4%
성숙기 도래	▪ 세계시장성장율(판매량): '04년 29.6%, '07년 7.5% → 2010년 7.0% ▪ 교체수요 비중(판매량): '04년 56.4%, '07년 74.1% → 2010년 86.7%
혁신적인 디자인과 기능의 최적화 제품 선호	▪ 점진적인 기술개발을 통한 기능 및 성능 강화라는 기존 선호도 변화 ▪ 디자인과 기능의 최적화(Hit Model) 제품 선호

신흥시장 수요 비중

(단위: %, 금액기준)



주: 신흥시장은 북미, 서유럽, 일본을 제외한 시장으로 정의

자료 : Gartner(2006)

시장 성장률

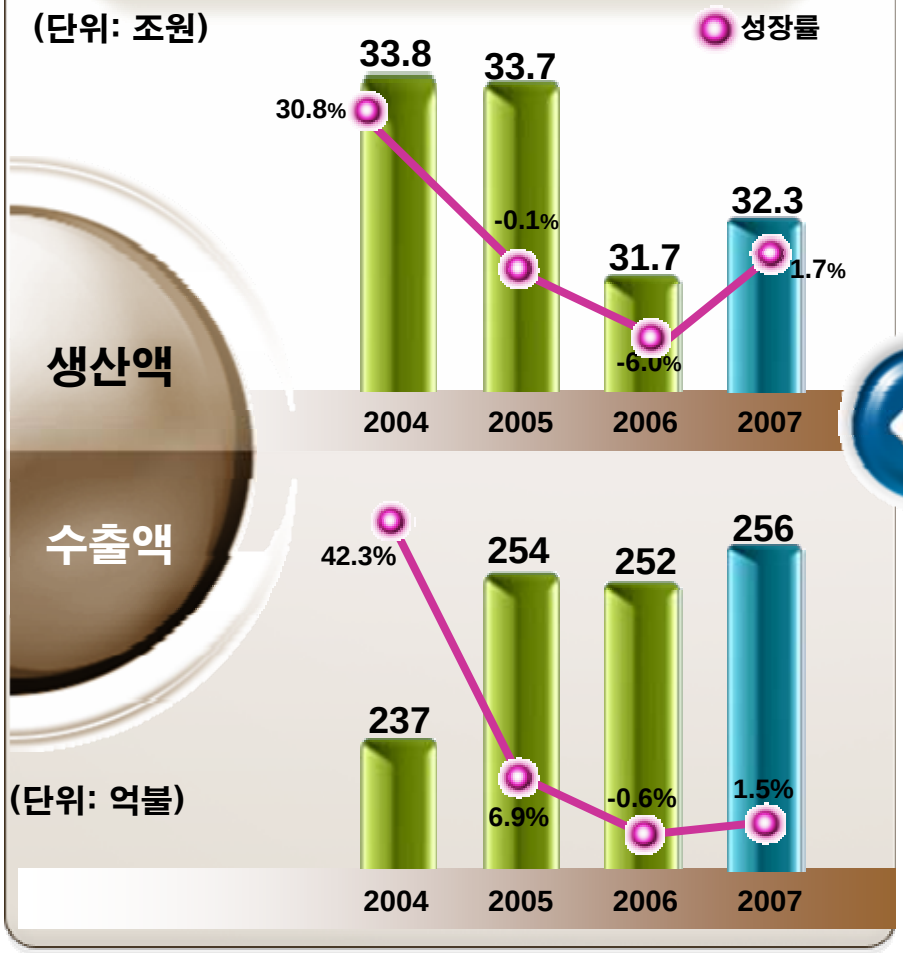
(단위: 천대)

자료 : Gartner(2006)

이동전화단말기(2)국내전망

● '07년 이동전화단말기 생산액은 1.7%, 수출액은 1.5% 성장 전망

'07년 이동전화단말기 생산 및 수출 전망



자료 : '04~'05 생산은 KAIT, 수출은 IITA, '06~'07 생산/수출은 KISDI 예측치

주요 동인

신흥시장 진출의 어려움

- 국내 수출대상국가는 북미와 서유럽 중심
- 최근 중국, 인도 수출 증가하고 있으나, 신흥시장 수출 비중 낮음
  * OPEC5: 0.4%, ASEAN4:3.3%, 동유럽5:2.5% ('05 기준)

원가 경쟁력을 통한 가격경쟁 심화

- 원가경쟁력을 바탕으로 한 Low-end 단말 주도로 인해 평균판매가격(ASP)하락
  * Low-end ASP: '01 147$ ☞ '05 55$
  * High-end ASP: '01 286$ ☞ '05 206$

High-end Market 경쟁심화

- 해외 주요 제조업체들의 High-end 모델 지속 출시
  * 노 키 아 : N & E Series
  * 모토로라 : RAZR, QWERTY

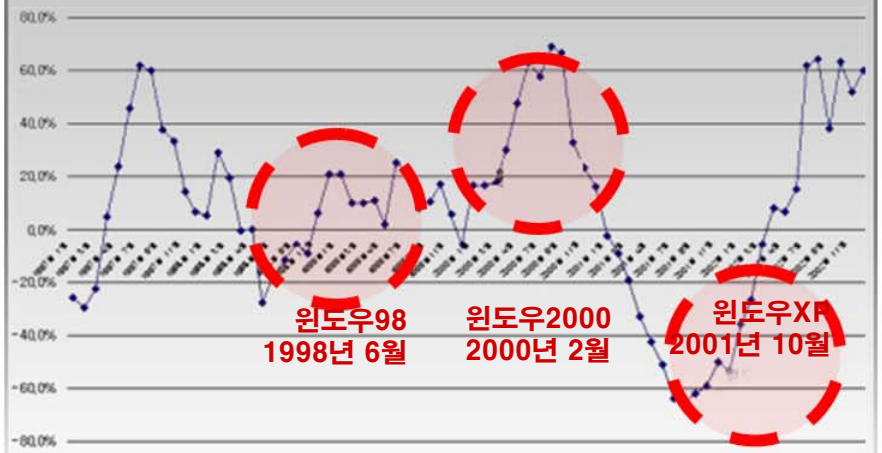
반도체(1)세계 시장환경

윈도우 비스타 출시	▪ 고용량 애플리케이션 및 데이터베이스 관리 용이, 고화질 멀티미디어 지원 기능 강화 등으로 메모리 수요 증가예상
수요 다변화	▪ 애플리케이션 다양화: PC중심의 데이터 처리에서 무선통신 및 가전으로 확대 ▪ 아태 시장 수요 증가: 비중 '01년 32.3% → '06년 51.9% (자료: Gartner)
낸드 플래시 경쟁 심화	▪ 신규업체 진입: '05년 IM Flash설립, '06년 대만업체 낸드플래시 참여 ▪ 평균가격하락율: '01년 -5.1% → '06년 -24.2% → '07년 -23.6% (자료: Gartner)

OS비교(최소사양)

	윈도우 95	윈도우 XP	윈도우 비스타
프로세서	386	233Mhz	1.5Ghz
데이터처리단위	32bit	32bit	64bit
메모리	4Mb	64Mb	512Mb
하드디스크 여유공간	30MB	1.5GB	6GB
그래픽카드	VGA지원	슈퍼VGA (16M~32M)	64M이상

신규 OS 출시와 반도체수출 증가율

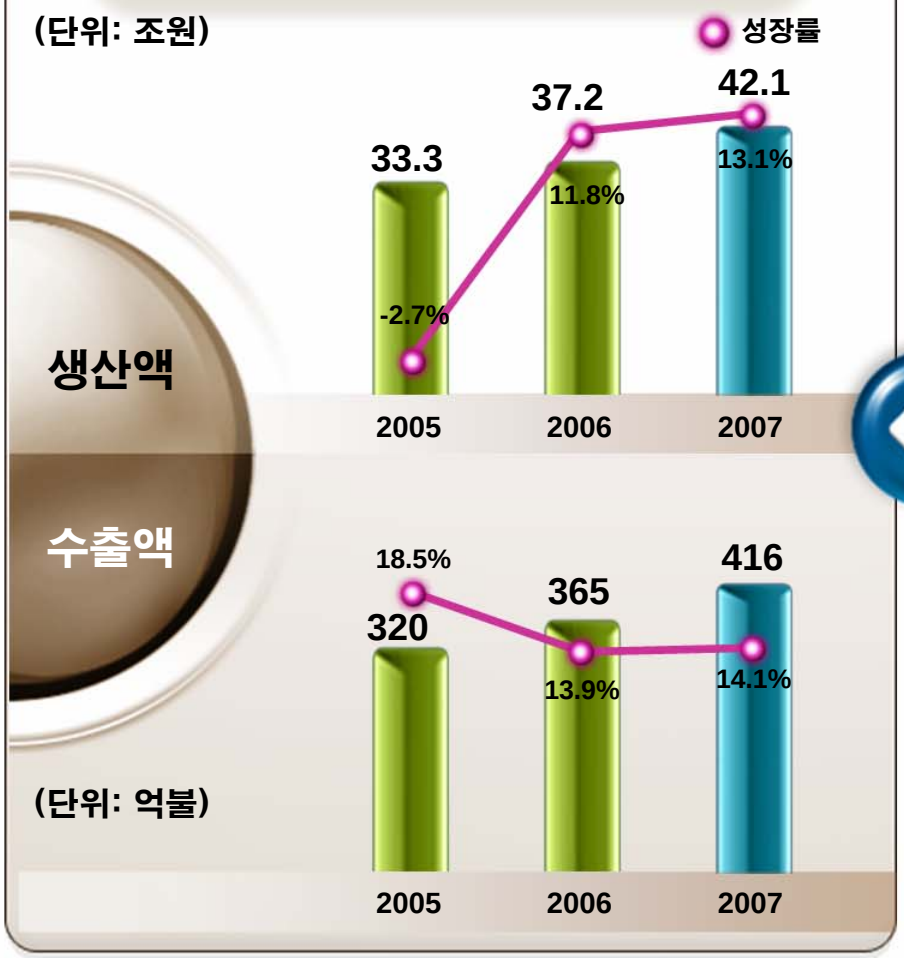


주 : 전년동기대비 반도체 증가율임

반도체(2)국내전망

- '07년 반도체 생산액은 13.1%, 수출액은 14.1% 성장 전망

'07년 반도체 생산 및 수출 전망



자료 : '04~'05 생산은 KAIT, 수출은 IITA, '06~'07 생산/수출은 KISDI 예측치

주요 동인

차세대 OS 출시에 따른 수출 증가

- 신규 OS 출시 전후 6개월간 수출 증감율 차이
  * 윈도우 2000('00.2.) :30.3%P
  * 윈도우 XP('01.10) :13.2%P

유연한 시장환경 대응

- D램 및 낸드플래시 생산기반 활용
  * 공급과잉 우려 발생시, D램과 낸드플래시 생산설비 전환을 통해 공급 조절가능

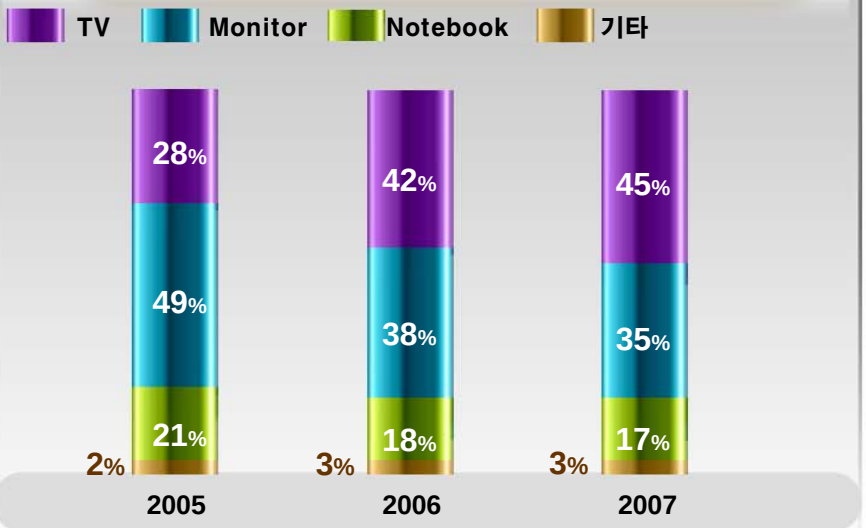
원가 및 기술우위로 경쟁력 유지

- 영업 이익률
  * 영업이익률('06. 3Q)
    : 삼성전자(26%), 하이닉스(23%), 마이크론(4%)
- 신제품 혁신
  * 삼성전자('06) : 세계 최초 차지플래시 낸드 기술 개발 및 50나노 1기가 D램개발 등

디스플레이 패널(1)세계 시장환경

LCD TV용 패널 수요 확대	▪ TV용 패널 연평균성장률('06~'09, 대수기준): 26% vs. 모니터용 패널: 9% ▪ LCD TV의 평판TV 시장 침투율 확대: 22.4%('06) → 33.8%('07)
경쟁적 투자확대	▪ 대형 패널 시장 선점을 위한 차세대 라인의 대규모 투자 - 7세대: 삼성전자, LG필립스LCD, AUO, CMO - 8세대: Sharp, 삼성전자
공급과잉 우려와 가격하락	▪ 공급과잉 우려에 따른 가격 하락 - TV용 패널은 PDP와의 경쟁, LCD 내 표준경쟁으로 가격하락세 지속

대형 TFT-LCD 제품별 출하액 비중



주: 대형 TFT-LCD는 10.4인치 이상

자료 : DisplaySearch(2006. 3Q)

TFT-LCD 패널가격 변동 추이

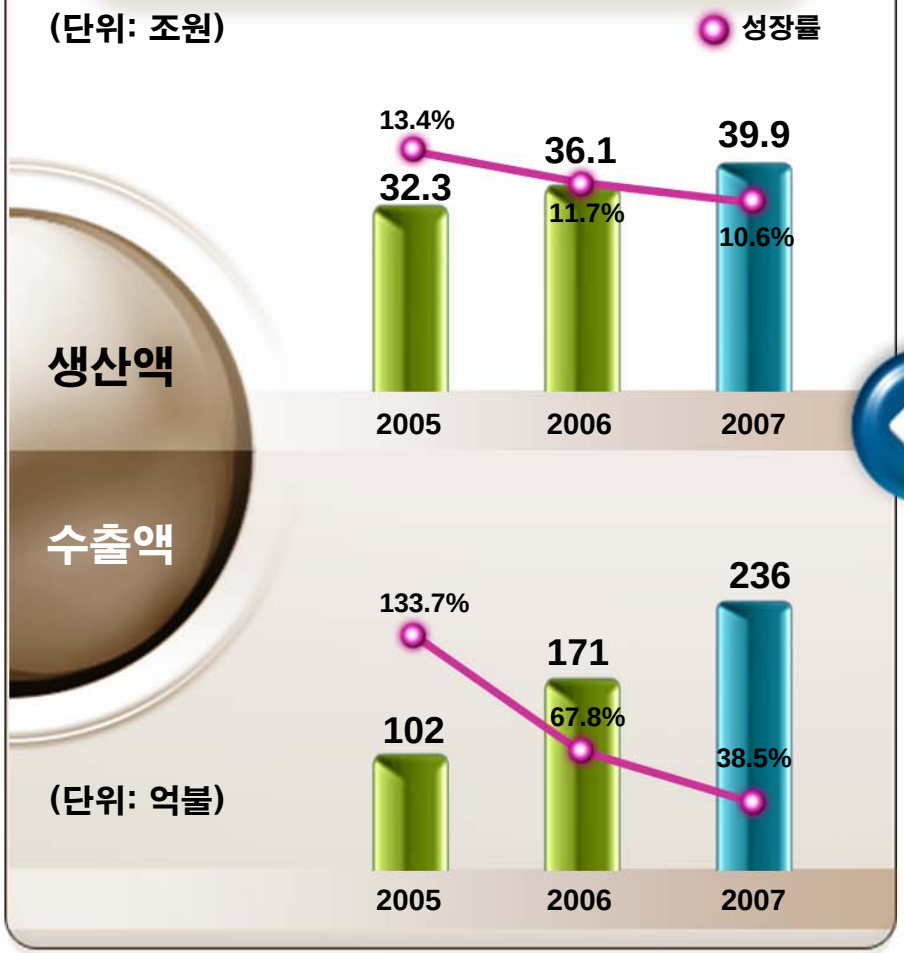
	2005	2006	2007
15"	$134.1 (-32.5)	$109.3 (-18.5)	$99.9 (-8.6)
17"	$162.3 (-33.5)	$123.0 (-24.2)	$116.2 (-5.5)
19"	$218.4 (-37.9)	$156.3 (-28.4)	$143.6 (-8.1)
42"	$1,343.0 (-50.6)	$795.2 (-40.8)	$575.2 (-27.7)

자료 : DisplaySearch(2006. 3Q)

디스플레이 패널(2)국내전망

- '07년 디스플레이패널 생산액은 10.6%, 수출액은 38.5% 성장 전망

'07년 디스플레이패널 생산 및 수출 전망



자료 : '04~'05 생산은 KAIT, 수출은 IITA, '06~'07 생산/수출은 KISDI 예측치

주요 동인

LCD TV 수요 증가

- LCD TV용 패널의 견조한 성장세(액수기준)
  * 110.9%('05) → 73.1%('06) → 25.0%('07)

조기투자/ 생산 노하우 보유

- 7세대 생산라인 조기 구축 및 안정적 양산
  * 삼성전자(1Q'05) VS. AUO(4Q'06)
    LG필립스LCD(1Q'06) CMO(2Q'07)

안정적 수요처 확보

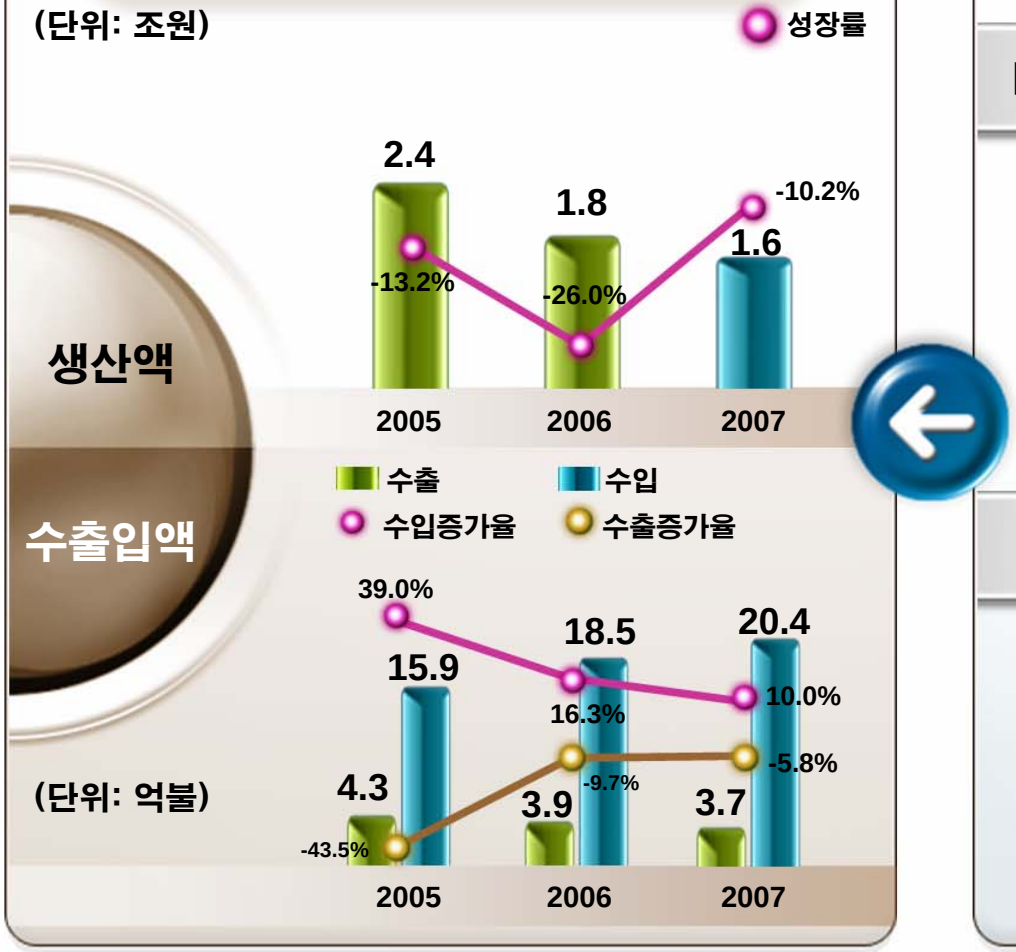
- 주요 TV 브랜드 고객 확보
  * 삼성전자: 삼성전자(1위), 소니(3위)
  * LG필립스LCD: 필립스(2위), LG전자(6위)

자료 : DisplaySearch(2006. 3Q)

PC-국내전망

- '07년 PC 생산액은 10.2%, 수출액은 5.8% 감소 전망

'07년 PC 생산 및 수출 전망



자료 : '04~'05 생산은 KAIT, 수출은 IITA, '06~'07 생산/수출은 KISDI 예측치

주요 동인

PC산업의 성숙기 도래, 부가가치 저하

- 세계 PC시장 성장 둔화(대수기준)
  * '99년 23% →'03년 11% → '07년 9.5% (자료:Gartner)
- 경쟁심화로 가격 하락 심화
  * ASP: '00년 $1,480 →'04년 $1,099 →'05년 $960
- $800이하 저가PC 비중 증가
  * '00년 6.5%→'05년 37.4%

대중 PC수입 증가, 국내기반 약화

- 대중 PC수입증대로 국내생산기반 약화
  * '03년 1.7억불 →'04년 3.8억불→'05년 7.9억불
- 주요업체 해외이전, 국내 중소업체 도산
  * 현대멀티캡 부도, 현주컴퓨터 부도, 삼보 법정관리

Korea
Information
Society
Development
Institute

V IT산업 정책 방향

KISDI

IT산업 정책 방향

융합시대 규제 체계 확립

- 융합시대에 대비하여 기구개편을 조속히 추진
- 시장진입제도 완화 및 수평적 규제체계 정립
  - 시장변화에 맞는 규제제도의 변화와 정책의 예측 가능성 제고로 민간의 올바른 의사결정 및 투자확대 도모

차세대 네트워크 확충

- BcN 등 차세대 네트워크의 조기구축
  - 이동성, 전송속도, 사용자편리성을 획기적으로 향상시킬 수 있는 신규서비스 인프라 구축
  - 기존 시장의 대체가 아닌 새로운 부가가치 창출로 IT성장률 제고

IT부문 글로벌화 적극 대응

- 한미FTA 등 양자 및 다자간 통상협상의 성공적 체결로 국내 IT산업 해외진출의 우호적 환경 조성
- WiBro, DMB 등 국내 선도기술의 적극적인 해외진출지원 지속

IT산업 고도화 실현

- 해외투자 유치 및 M&A 확대로 IT부품소재기업의 대형화, 전문화 유도
- 지적재산권 확립 및 S/W전문인력 양성으로 S/W산업의 경쟁력 배양

Korea
Information
Society
Development
Institute

감사합니다

Korea
Information
Strategy
Development
Institute

KISDI

KOREA INFORMATION SOCIETY
DEVELOPMENT INSTITUTE

[별첨] 2007년 IT산업 전망

IT 생산액

(단위: 조원)

	2003	2004	2005	2006	2007	06~'07 성장률
서비스	41.6	46.0	46.9	49.4	51.2	3.5%
기간	28.7	30.1	31.1	32.2	32.7	1.8%
별정	1.4	1.9	1.9	1.7	1.6	-2.7%
부가	4.5	6.2	6.0	6.3	6.6	5.0%
방송	6.9	7.8	7.9	9.3	10.2	9.6%
기기	139.1	164.6	165.9	175.8	187.7	6.8%
통신기기	38.8	47.1	47.0	46.2	47.5	2.8%
정보기기	22.0	18.0	16.0	15.9	15.8	-0.2%
방송기기	13.4	16.4	14.1	14.9	15.2	2.2%
부품	64.9	83.1	88.8	98.9	109.2	10.4%
SW	18.4	18.7	19.8	21.7	23.2	7.1%
합계	199.2	229.2	232.6	246.9	262.0	6.1%

IT 수출입액

(단위: 십억불)

		2003	2004	2005	2006	2007	06~'07 성장률
통신기기	수출	18.4	25.9	27.8	28.2	29.1	3.1%
	수입	3.3	3.7	4.3	5.4	6.4	17.0%
	수지	15.1	22.2	23.5	22.8	22.7	-0.2%
정보기기	수출	18.4	20.6	16.7	14.6	13.5	-7.5%
	수입	6.6	7.2	8.6	9.8	10.9	11.2%
	수지	11.8	13.4	8.1	4.9	2.7	-45.2%
방송기기	수출	8.8	11.4	10.8	11.1	11.3	1.9%
	수입	2.7	3.2	3.0	2.9	3.0	3.1%
	수지	6.1	8.3	7.7	8.1	8.3	1.5%
부품	수출	25.0	35.7	47.0	59.5	73.1	22.9%
	수입	29.9	35.7	38.0	40.6	43.0	5.9%
	수지	-4.9	0.1	9.0	18.8	30.1	59.7%
합계	수출	70.5	93.7	102.3	113.4	127.0	12.0%
	수입	42.4	49.8	54.0	58.8	63.3	7.7%
	수지	28.1	43.9	48.4	54.6	63.7	16.7%